be MAN



G-SHOCK

SÖRF ZAMANI

GENÇLİK, DAYANIKLILIK, SAĞLAMLIK DENDİĞİNDE AKLA GELEN İLK VE EN SEVİLEN SAAT MARKASI OLAN G-SHOCK, BU YIL 35. YIL DÖNÜMÜNÜ KUTLUYOR.

Üretilmeye başladığı ilk günden bu yana dayanıklılık manifestosunu benimsemiş, bu manifesto özelinde üretimler yapmış, özellikle Amerika'da ekstrem sporlarla ve sokak kültürünün vazgeçilmezi haline gelmiş G-SHOCK, son iki yıldır Türkiye'de de markanın dayanıklılık manifestosunu hayatının manifestosu haline getirmiş, ekstrem sporlarla ilgilenen gençlerle, gene aynı şekilde işini yılmadan tutkuyla yapan sanatçılarla ve daha birçok sektörden insanla iş birliktelikleri yapıyor.



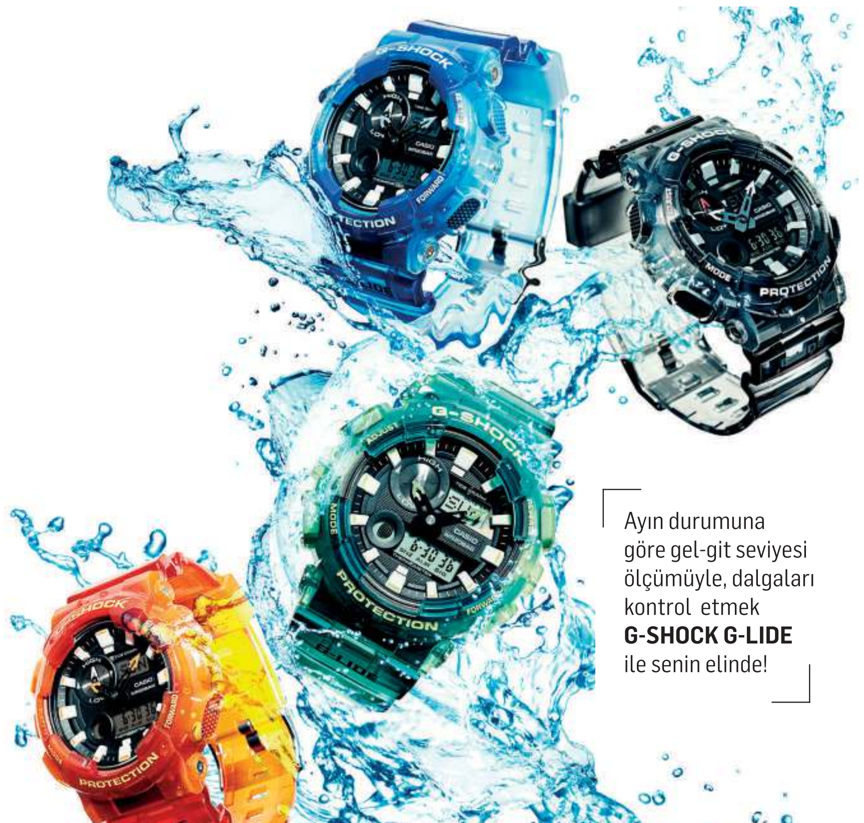


Kemal Pekser

2018 yaz sezonu boyunca da etkinliklerine ve sporcuya desteğine tüm hızıyla devam edecek olan G-SHOCK, Urla, Akyaka, Alaçatı ve Kandıra'da, sponsoru olduğu okullarla beraber tüm yaz ekstrem spor tutkunlarıyla birbirinden heyecanlı etkinliklerde bir araya gelecek. Düşmekten korkmayanların, kendini genç ve dinamik hissedenlerin, sokağı yaşayan ve doğayı sevenlerin kısacası hayatı G-SHOCK gibi daima hareketli olanların kolundaki aksesuarı olmaktan çıkıp tavrının ve tarzının tamamlayıcısı olan G-SHOCK'u sen de keşfetmelisin.



Alperen Beyli



Ayın durumuna göre gel-git seviyesi ölçümüyle, dalgaları kontrol etmek **G-SHOCK G-LIDE** ile senin elinde!

CASIO®

GO HARD
RIDE HARD



GAX-100B-7A



WSL world champion 2015
Adriano De Souza



- SHOCK RESISTANT
- 200m water resistance
- Tide / Moon Graph
- World Time



GAX-100B-1A



GAX-100A-7A



G-SHOCK

ERSASAAT

444 ER SA (37 72) • www.ersasaat.com.tr
gshocktr gshocktr G-Shock Türkiye



PEOPLE'S SHOES OF ITALY





DAD

Happy Father's day.

www.superga.com.tr



PEOPLE'S SHOES OF ITALY



HAPPY FATHER'S DAY.

www.superga.com.tr

be MAN Index



#behealthy

Mayıs ayında beşincisini gerçekleştirdiğimiz Bestylish Get Away ile yaz sezonuna hızlı bir başlangıç yaptık. Şimdi yepyeni, taze soluklar ve capcanlı heyecanlar ile kocaman bir yaz sezonu var önümüzde. Haziran güneşinin yakıcı etkisini derinden hissettiğimiz bu sıcak yaz günlerinde; biraz soluklanmak için İstanbul Boğazı'nın serin sularında, kısa bir mavi yolculukta buluyoruz kendimizi. Deniz-kum-güneş sezonunun ilk ayında; "Jet Sosyete"nin iflah olmaz karakteri Ozan'ı canlandıran yakışıklı ve sempatik oyuncu Sarp Apak kapağımıza konuk oluyor ve enerjik tavırlarıyla bizlere mutlu, sağlıklı olmanın hayattaki en önemli şey olduğunu hatırlatıyor. İlham veren röportajlar, en etkileyici erkek trendlerini öngören moda çekimleri, enerjisi yüksek spor sayfaları ve yepyeni teknolojik gelişmeler… Yılın en turuncu günlerinde güncel sezon trendlerinin nabzını tuttuğumuz, güçlü stil ve yaşam tüyoları ile rehberiniz olacak kadar iddialı Haziran sayımızla serin bir mola vermenin keyfini çıkarmanız dileğiyle…



Sevgi ve Işıkla
Beliz Baran



Ümit Temurçin

#behealthy

Haziran ayı ile birlikte eminim plazalarda veya işyerlerinde klasik formlardan sıkılan beyler, ilerleyen sayfalarımızda yer alan konforlu, renkli ve trend parçaları tatil valizlerinde görmek için heyecanlanacaklar. Tabii mezuniyet ve düğün sezonu da olduğu için kişiye özel erkek tasarım markası ile tanınan Derviş Bağzıbağlı'yı temsilen Raşit ve Önay Bağzıbağlı kardeşler ile smokin ve klasik formların püf noktalarını mercek altına aldığımız özel bir röportaj ile sizlerleyiz. Beyler, sıcak yaz günlerinde sade kombinlerinizi özel seçeceğiniz aksesuarlar ile klas ve dikkat çekici bir hale getirmek elinizde. Özellikle "Babalar Günü" için kalıcı ve kişiselleştirmeye dair dokunuşlar yaptırabileceğiniz kült parçalar üzerine yoğunlaşmanızı tavsiye ediyorum. "Kıyafetine göre karşılanır, kültürüne göre uğurlanırsın" atasözü ile birlikte, harika bir Haziran ayı dilerim hepinize.



imtiyaz sahibi & genel yayın yönetmeni "sorumlu" BELİZ BARAN
imtiyaz ortağı ESER G. KÜÇÜKEROL
kurumsal iletişim direktörü MUKADDES KAYA GÜNEY
genel koordinatör TUĞÇE ORÇUNUS

moda editörü HAKAN ÖZTÜRK
BeMAN içerik direktörü ÜMİT TEMURÇİN
senior editor BURÇAK MUTLU
görsel yönetmen İSMAİL ARSLANTAŞ
grafik tasarım AHMET KONUKSEVEN
reklam ve pazarlama koordinatörü NİLÜFER ŞENTÜRK
proje reklam ve pazarlama uzmanı SELİN UTKAN
yönetici asistanı YILDIZ TÜZÜN

event koordinatörü TUĞÇE PULCUOĞLU
dijital pazarlama uzmanı DERYA FIRINCI
dijital içerik editörü MERVE KOCAKIRAN
dijital içerik editörü SİMGE HANCI
video grafiker ÖZGÜR GİRGEÇ

muhasebe ve finans sorumlusu ÖZLEM OKUR

BU SAYIDA KATKIDA BULUNANLAR
TARIK GÜL, EYLÜL EZİK, AHU AYDEMİR, EMRE ALTIN, EMRAH FATİH KAYA,
SUDE ECE EVCİL, HAMİ ÖZKAN, NAZ TEKBAŞ, MERVE KÜSMEOĞLU,
SİNEM HÜNEROĞLU, TUNÇ SÜERDAŞ,
Y. EMRE ÇETİN, ŞİYAR AKBOĞA, İLKCAN KARATAŞ, CANER ATARKAN,
SERHAT PABUCCU, BEDİRHAN TAŞÇI, RAHMİ ARK,
MERVE ÖZCAN, GÜNEŞ YILMAZ

yazarlar
ENGİN TOZAK, DERYA FIRINCI, YILDIRAY GÖKKAYA

abone
T: 0(232) 421 14 41-42 / hi@bestylemagazine.com

yönetim Yeri
Plevne Bulvarı No.18 K.7 D.14 Alsancak - İZMİR
T: 0(232) 421 14 41-42

istanbul ofis
Kabataş Setüstü İnebolu Sokak No.23/2 Beyoğlu - İSTANBUL
T: 212 806 8129
www.beman.com.tr

baskı
Veritas Basım Merkezi Paz. Dağ. Tic. A.Ş.
İstanbul Kimya San. Org. San. Bölgesi Melek Aras Bulvarı
Analitik Caddesi
No: 46 34959 Tuzla/İSTANBUL
T: 444 1 303 F: 216 290 27 20

dağıtım
Yaysat A.Ş. T: 212 622 2208

yayın türü
YEREL SÜRELİ EK

Dergide yayımlanan köşe yazılarında yer alan görüşler; yazarların kişisel görüşlerini içerdiğinden bu konudaki sorumluluk yazarlara aittir.

ISSN 2148-1164
Basım Tarihi: 29 Mayıs 2018



SARP APAK

Yazın en sıcak günlerine adım attığımız, bütün yıl heyecanla beklediğimiz güneşten yer yer bunaldığımız bugünlerde; kendimizi, Haziran ayı kapak konuğumuz olan yakışıklı oyuncu Sarp Apak ile birlikte boğazın serin esintilerine bırakıyoruz. Jet Sosyete'nin iflah olmaz çocuğu Ozan'ı canlandıran yetenekli oyuncu; kapak çekimimiz için masmavi sular üzerinde kamera karşısına geçiyor. Eylül Ezik'in kreatif kadrajının, Tarık Gül ve asistanları Emrah Fatih Kaya, Sude Ece Evcil'in stylingi ile buluştuğu, G-Shock ürünleri ile renklenen çekimde; saçta Emre Altın, makyajda ise Ahu Aydemir yer alıyor.









backstage



Atasay Vive Le Roi

Gündüz ve gece şıklığının vazgeçilmez aksesuarı, bileklere asalet katan **Atasay Vive Le Roi** bileklik, siyah pırlanta ve derinin uyumunu gözler önüne seriyor. Atasay'ın dünya trendleri ve kültürel mirasları bir arada sunan markası Vive Le Roi'nin yüzük, bileklik ve tespih tasarımlarıyla şımarma sırası babalara geçiyor.

Photoderm Max Aquafluid Pocket 50+

Yaz mevsiminin gelmesiyle güneşin zararlı ışınlarına daha fazla maruz kalıyoruz. Güneşten korunmaya özen gösteren erkekler için Bioderma pratik bir çözüm sunuyor. Photoderm **Max Aquafluid Pocket 50+**, minimal ürün ambalajıyla kolayca cebe sığıyor, pratik ve kolay açılır kapanır kapağıyla açık hava aktivitelerinde de en büyük koruyucunuz oluyor.



Marakeş'in Büyüleyici Gökyüzünden Esinlenmiş Tasarımlar



Cacharel koleksiyonlarında her zaman kendine yer bulan mavi, sezonun da en öne çıkan renklerinden oluyor. Mavinin birçok tonunu kullanan Cacharel, bu kez de iddiasını arttırarak doygun çivit mavisinin çekiciliğini yeni koleksiyonuna yansıtıyor. Majorelle mavisi de denilen çivit mavisi göz alıcı kumaşlar, takım elbiselere dönüştürülüyor ve bu takım elbiseler, Marakeş'te farklı mozaiklerin üzerlerinde görülen otantik ekoselerle şekillendiriliyor.

COS, Pitti Uomo 94 için Kapsül Koleksiyonunu Sunuyor



Londra merkezli moda markası COS, koreografili bir sanat formunda sergileyeceği Soma erkek kapsül koleksiyonunu, Haziran ayında 94. **Pitti Uomo**'da sunmaktan mutluluk duyuyor. Modern ve fonksiyonel tasarımlarıyla bilinen marka COS, Pitti Uomo kapsamında gerçekleşecek olan kapsül koleksiyon sunumunu, form ve fonksiyonelliği kutlayan İngiliz koreograf Wayne McGregor tarafından koreografisi üstlenilen bir gösteri ile gerçekleştirecek.



Dockers®'tan Süper Babalara özel

Hayatın karşılarına çıkardığı her şeye hazırlıklı olan, beklenmedik anlarda ne yapılması gerektiğini bilen Süper Babalar için, bu yıl da Babalar Günü'nde en iyi seçim **Dockers®** oluyor. Dockers® koleksiyonunda Süper Babalar için süper rahatlık ve şıklık sağlayan polo tişörtler, her tarza uygun gömlekler ve onları tamamlayacak hafif pantolonlar ve daha pek çok parça var!

Mustang ile Denimin Gücünü Hisset

Avrupa'nın ilk denim markası **MUSTANG**, İlkbahar-Yaz 2018 koleksiyonunda şehirli cool tavrın denim yansımalarını sunuyor. Genç ve modern tasarımların yer aldığı koleksiyon, MUSTANG mağazaları ve MUSTANG Online Shop'ta moda tutkunlarını bekliyor. Avrupa'yı denim ile tanıştıran MUSTANG, denim tanımını yeniden yazan koleksiyonu ile yazı karşılıyor.



Rolls-Royce Elmas Cullinan

Rolls-Royce, ilk arazi aracı yeni Cullinan'ı tüm Dünya'da tanıttı. Rolls-Royce, üç yıl önce 4x4 için çalışmalara başladığını duyurmuştu. Müşteriler Rolls-Royce'dan, daha önce hiçbir SUV'da görülmemiş performansı ve lüksü bir arada istediler. Rolls-Royce, tüm zorlukların üstesinden gelebilecek, kullanıcısını dünyanın diğer ucuna götürebilecek Cullinan'ıtasarladı.





Etro
310 €



Paul Smith
270 €



Banana
Republic



Aldo
299 TL



Christian
Dior
489 TL



SSS World
Corp



Balenciaga



Zara
99 TL



Hemington
349 TL



Dsquared2
190 €

Meksika Güneşi

Sıcak hava, pırıl pırıl bir güneş ve bitmek bilmeyen yaz mevsimi! Şüphesiz ki, yazın en sıcak günlerinde nasıl giyinileceğini bir Meksikalı'dan daha iyi bilen biri yoktur. Cıvıl cıvıl renkler, göz alıcı desenler ve güneşe kendini siper eden devasa şapkaları ile Meksikalılar yaz stilinize ilham olsun!

Burçak Mutlu



Christian
Louboutin



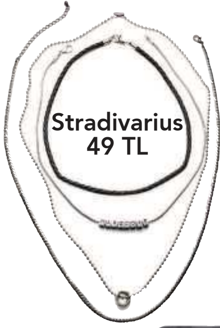
Lacoste



NUXE
105 TL

Rockstar

Asi yanını elden bırakmayan beyler, müjde! Biraz koyu renk, biraz metalik pırıltı ve biraz da düzen karşıtı ayrıntı ile sıcak mı sıcak yaz mevsiminde de rockstar gibi hissetmek mümkün. Bu asi stilin en güzel yanı ise; ne kadar dağınık olursanız olun mutlaka kusursuz görüneceksiniz!


Stradivarius
49 TL


Academia
2.295 TL


Dockers
199 TL


Nike
419 TL


Balmain


Moschino


Neil Barrett
190 €

Swatch
400 TL



Gucci
582 €


Diesel
320 TL



Gucci
505 TL


Fear of God

Gucci
350 €





Camicissima



Palm Angels

Bvlgari





Obey Beymen
225 TL



Pull&Bear
89 TL



L.G.R
1.770 TL



Sıcak Yaz

Kızgın yaz güneşini, Haziran'ın en sıcak günlerinde, sıcacık turuncularla biraz daha kızıştırmaya hazır mısınız? Karakteristik turuncularla şehirde bile yaz mevsiminin nabzını tutmak, stiliniz ile tatil havasını yakalayabilmek için mevsime belki de en çok yakışan turunculara mutlaka şans verin!



H&M
99 TL

Issey Miyake



Paul Smith
1.095 TL

Camper
539 TL



Kanken
345 TL

#TAK SANA YAKIŞANI

ATASAY
1937



BİLEKLİK
399 TL
~~799~~ TL
VLRG29BZ00020-2229492
925 Gümüş / 7.00 gr CZ Taşlı

Babalar Günü'nüz kutlu olsun!

Bu kampanya 5-30 Haziran 2018 tarihleri arasında kampanyaya katılan Atasay mağazalarında ve atasay.com'da geçerlidir. Ürün fiyatı 16.05.2018 tarihli Amerikan Doları ve has altın kuru baz alınarak hesaplanmıştır. Ürün boyu ölçülerine göre gram ve fiyat değişiklik gösterebilir. Kampanya ürünleri mağaza stokları ile sınırlı olup başka bir kampanya ile birleştirilemez ve kullanılamaz. İlanda kullanılan ürün fotoğrafları, baskı ebadına orantılı olarak büyütülmüştür. Ürün renkleri baskı kalitesine göre farklılık gösterebilir. Atasay kampanyalarda değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Fiyatlara KDV dahildir.

Bulova
2.720 TL

Saint
Laurent
590 €

Armani
355 TL

H&M
129 TL

Zara
99 TL

Dior
Homme

Versace
251€

Black All The Time

Yaza girmeden siyahları rafa kaldıranlardansanız; bu yaz dolabınızda büyük bir devrim yapmaya hazır olun! Klasik siyahlardan, bu sezon vazgeçmek niyetinde değiliz. Büyük çabalar göstermeden stil sahibi görünmeyi seven erkeklerdenseniz; siz de siyahlarınızdan vazgeçmeden, dolabınızı mevsime göre güncellemeyi deneyin!

Moncler

Versus

Berluti

Dolce&Gabbana
2.995 TL

Tom Ford
565 TL

Yeni Arteon.
Sanatın eseri.





Volkswagen'in tercihi

www.vw.com.tr

Kimileri onu yeni tasarım anlayışıyla fütürist bir eser olarak tanımlayabilir. Kimileri uyandırdığı duygularla onu romantik bulabilir. Kimileriyse aykırı duruşunu gerçeküstü olarak yorumlayabilir. Biz ona sanatın eseri diyoruz.

Sanatla mühendisliğin mükemmel uyumu Yeni Arteon, **şimdi 1,5 TSI ACT 150 PS motor seçeneği** ile Volkswagen Yetkili Satıcılarında sizi bekliyor.

 facebook.com/vwturkiye

 instagram.com/vwturkiye



Volkswagen

Doğuş Otomotiv | **Trafik Hayattır** | **DANIŞMA HATTI: (0212) 335 0 444**

Yeni Arteon'un resmi spesifik CO_2 emisyonu ((AT) 715/2007) 116-152 g/km arasında, resmi yakıt tüketimleri ((AT) 715/2007) lt/100 km: Şehir içi 5,4-7,4, şehir dışı 4,0-5,1 ve ortalama 4,5-5,9 arasındadır.

Blogger's Picks





Gülşah Çiftçi Konak
glshciftci









Doğal Esinti

Geldik mevsimlerden yaza ve yaz trendlerine. Geçtiğimiz sezon başlayan "doğal liflere ve etkilere dönüş" teması, bu sezon kendini iyiden iyiye hissettiriyor. Keten ve pamuk içerikli ürünler trendy bir görünümün yanında, oldukça konforlu bir hissiyat sağlıyor. Erkek trendinin olmazsa olmazı çizgili parçaları, floral desenli baskılar destekliyor. Beyazın durdurulamaz yükselişi de, yadsınamaz bir gerçek. Aksesuarlara gelecek olursak, doğal liflerin bu kısımda da hâkim olduğunu görüyoruz. Hasır şapkalar, keten espadriller ve fularlar, deri ve ip karışımı bileklikler, yine hasır dokulu sandaletler; erkeklerin bu yaz gözdesi haline gelecek.



İyi beslen, Zinde ol !





Loewe



Mavi yeşil tonları, istiridyeler, balıklar, yosunlar, denizatları… Loewe, kapsül koleksiyonundaki illüstrasyonlarla dolu bu renkli ve enerjik mayosu ile adeta yazın gelişini kutluyor. Süzülen denizkızı figürleri ise; tasarımcının denizin derinliklerinden çıkan hayallerinin bir parçası gibi!

be MAN

Style Notes

Burçak Mutlu






Notes



COS
190 TL



Raf Simons

Mevsim Normalleri

Dikkat, yaz alarmı! Rahat ve salaş gömlekleri, serin kumaş pantolonları, turist işi klasik sandaletleri gizlediğimiz yerlerden çıkarma vakti geldi. Doğal tonlarda, mevsime uygun kombinler yapabileceğiniz ketenleri yeniden hayata getirmek için elinizi çabuk tutun!



Dries Van Noten

Summer Suites

Havalar ısındı diye takım elbiselerden vazgeçecek değiliz! Vatkaları daha az iddialı, kalıpları daha salaş, renkleri daha canlı ve duruşu daha az ciddiyetli olsa da; takım elbiseleri sezon boyunca muhafaza etmeye devam ediyoruz. Pantolon paçalarını kısaltıp tonları açmanın tam vakti.



Thom Browne



Thom Browne



Etudes

Spor Karşılaşması

Heyecanlı bir karşılaşmaya hazır mısınız? Artık sevdiğiniz takımı desteklerken de, fanatiklikte uzak ve stil sahibi görünebilirsiniz. Kuralları yıkın ve o tişörtü, şortunuzun içine sokun. Mevsim koşullarına uygun diz altı bir çorap ile maça hazırsınız.



Pull&Bear
69 TL



Kappa
65 €



Gosha Rubchinskiy

Gucci

Dönem Partisi

Havalar ısınırken, kombinlerin enerjisini de birkaç seviye yukarı çekiyoruz. Sıcak yaz gecelerinde, 80'ler ve 90'ların unutulmaz partilerine davetliyiz.

En renkli, en karakteristik blazer ceketinizi ve gece görüşünüzü artıran, ışıltılı gözlüğünüzü kapın, kendinizi en yakın partiye atın.



Alexander McQueen



Dior

Dorian Gray'in Portresi

Karmakarışık bir karakteri olmasına rağmen, aynı stil çizgisinde ilerleyen Dorian Gray'i unutabilenimiz var mı? Onu okurken iflah olmaz duygu değişimlerinden mi, yoksa salaş, bir o kadar da karizmatik tarzından mı etkileniyoruz bilinmez. Ama stili ile ilham alınacak erkeklerin başında olduğu kesin!



Brooks Brothers
749 TL



Beymen Collection
207 TL



Marni

Night Pyjamas

Pijamaları sokağa adapte etmeyi başardık. Şimdi sıra; onları gece kulübüne damsız sokmakta!
En rahat, en uğraşılmamış ama yine de en stil sahibi kombin sizin olsun istiyorsanız; bu gece dışarı, yatağa giriyormuş gibi çıkmaya hazır olun.



Kenzo
179 €



Fendi
674 €



Haider Ackermann

Polo Ralph Lauren



Klasik kırmızı bandana desenini nerede görsek tanırız! Şimdi onu Polo Ralph Lauren önderliğinde gömleklere taşıma vakti. Hem rengi hem de etnik, göz alıcı desenleri ile dikkatleri çekmeyi başaran bu kısa kollu gömleğin, sahillerin vazgeçilmez parçası olduğunu görmek için sabırsızlanıyoruz.





be MAN
Inspired






BURN
ENERGY DRINK

DJ/Prodüktör

KEREM TEKİNALP

BURN Residency'nin 10 başarılı finalisti arasında yer alan, çok yetenekli bir DJ; Kerem Tekinalp. Kendisi Big Burn Istanbul'da ve Burn Energy gece kulüplerinde performans sergileyerek, BURN Energy ailesine, BURN Residency marka elçisi olarak katılacak. Çok yetenekli, çok sosyal ve bir o kadar da yakışıklı bir adam. Gelecek yıllarda adından daha çok söz ettirecek olan genç yetenek Kerem Tekinalp'e merak ettiklerimizi sorduk…

Müzik sektörüne girişin nasıl oldu? Müziğe olan ilgini ne zaman fark ettin?
2010 yılında, yani bundan sekiz sene önce müziğe ve DJ'liğe merakım başladı. Bilgisayarımda arşiv oluşturup ağabeyimin Amerika'dan bana hediye olarak getirdiği DJ setup'ımı eve kurdum ve kendi kendime mixing yapmaya başladım. 2013 yılında iki arkadaşımla beraber, tarz olarak Hip-Hop ve Trap ile adımızı duyurmaya başlamıştık. Mekânlardan sonra festivallerden de talepler gelmeye başlayınca ve ilk festival deneyimimde yaklaşık bin kişiye performans verince, elektronik müzik sevdası kanıma girdi. O saatten sonra olaylar ciddiye bindi ve ben de o disiplini bozmadan, bunu mesleğim olarak benimsedim.
Seni ilk olarak Twitter ile tanımıştık. Bugünkü kariyerinde, o günlerdeki popülariteninde etkisi olduğunu söyleyebilir misin?
Twitter'da çok aktif ve güzel bir arkadaş kitlem vardı ve müzik kariyerime tabii ki de katkısı oldu. Ama izlediğim yolda, müziğimle tanınmayı tercih ettim.
Burn Residency'ye katılmaya nasıl karar verdin? Sonraki süreç nasıl gelişti?
Burn Residency yarışmasını takip ediyordum ve geçen seneki Türkiye birinciliğinin ardından, ben de yarışmaya katılmak istedim. Başvurumu yaptım ve bir ay sonra, o heyecanlandıran ve gururlandıran "finale kaldınız" mailini aldım. Şimdi Haziran ve Temmuz ayında yoğun bir süreç olacak. Bir Cruise gemisi ile Avrupa turu yapacağız. Belki de sonrasında, Burn Residency'yi iki yıl üst üste Türkiye'nin kazandığı açıklanır.
Ne tarz müzik dinlersin? Moduna göre müzik seçimlerin değişir mi?
Modum genelde sakin olduğundan, neşeli ve chill tarzı müzikleri tercih ederim.
Seni dinlemek isteyenler, seni nerelerde bulabilirler?
Kış sezonu boyunca İstanbul'da Klein ve Flamme'da... Ve bazı özel partilerde... Yaz sezonunda İstanbul Klein Garten, Bodrum'da Eva Klein ve Daze Türkbükü'nde. Çeşme'de Fly-Inn ve Aquante'de. Yurtdışında ise; İspanya, Katar, Fransa ve Bulgaristan'da beni dinleyebilirsiniz. Burn Residency süreci kapsamında, Ibiza'daki performanslarım ve açıklanacak olan diğer etkinliklerimin gelişmelerini de, sosyal medya üzerinden takip edebilirsiniz.
Kariyerinle ilgili yakın gelecek planlarında neler var? Yarışma haricinde seni nerelerde görebileceğiz?
Bugüne kadar prodüksiyona ve üretmeye önem gösterdim. Yakın gelecekte de, yaptığım parçalarla ilerlemek istiyorum. Yarışma haricinde ise, performanslarıma devam ediyor olacağım.
Moda ve trendler senin için ne kadar önemli? Giyim tarzında, "trendler değişse de asla değişmez" dediğin bir detay var mıdır?
Tercihim her zaman minimallikten ve sadelikten yana. Ama modayı da yakından takip ediyorum. Ayrıca yüzüklere merakım var, aksesuarlara önem veriyorum.
Oldukça sosyal bir iş içindesin. Bu durum ilişkilerini etkiliyor mu?
İnsanlarla kurduğum iletişimde samimiyet derecesine dikkat ediyorum. Bu durumun ilişkilerimi etkilediğini düşünmüyorum.
Karşı cinsi etkilemek için en etkili silahın nedir?
Sanırım doğal davranmam ve sempatik tavrım olabilir.
10) **Kaç dövmen var? Dövmene karar verirken görselliğe mi bakarsın, yoksa anlam mı ararsın?**
Beş dövmem var ve görselliğe bakarak seçimlerini yaptım. Tabii ki de anlamları var ama görselliği benim için daha önemli.
Instagram profilinden anlaşıldığı kadarıyla köpekleri seviyorsun. Evinde sana arkadaşlık eden biri var mı?
Keşke evimde arkadaşlık eden biri olsaydı ama iş ve seyahat yoğunluğundan, onun sorumluluğunu üstlenmek çok zor.
Ben de tercihimi, arkadaşlarımın köpeklerini sevmekten kullanıyorum.

RÖPORTAJBURÇAK MUTLU



Moda Tasarımcıları

RAŞİT BAĞZIBAĞLI
ÖNAY BAĞZIBAĞLI

**Modacı bir babanın, tasarım hayatının içine doğan ve moda ile iç içe büyüyen iki oğlu; Raşit ve Önay Bağzıbağlı…
Çok başarılı, çok popüler iki isim. Biri kadın, diğeri erkek sektörüne yönelmeyi tercih etmiş. İkisi de alanlarında Türkiye'nin önde gelen isimlerinden olmuş. Raşit ve Önay Bağzıbağlı ile kişiye özel erkek markaları "Derviş Bağzıbağlı" üzerine konuştuk.**

RÖPORTAJÜMİT TEMURÇİN
FOTOĞRAFMELİS DİRİK

Tasarım hayatının zaten içinde doğdunuz ama bu tasarım kısmında yer alma isteğiniz nasıl gelişti? Bir yönlendirme oldu mu, yoksa gerçekten o dükkânda büyüyüp, o atmosferi yaşayıp, onu gerçekten severek mi bu yola girdiniz?
Ö: Ben küçük yaştan beri sürekli mağazaya giden bir adamdım. 15 yaşındaydım, babam bana motosiklet aldı. Babamın başının etini yedim. Bana "mağazaya gelme" diyordu ama ben kırmızı spor bir motorla füme pantolon, üstünde blazer mağazaya giderdim. Non-stop bir iş aşkı ile mağazadaydım ama bildiğiniz sıfırdan geldim. İşin çıraklığıyla başladım. Daha sonrasında, ilk kadın bölümüne bakmaya başladım. Bir süre sonra, kadın bölümü benim dikkatimi çekmemeye başladı. Daha sonra erkeğe yöneldim. Yaklaşık 16-17 yaşındaydım, erkek bölümünde kendi müşterilerim vardı. O zaman kişiye özel dikimle ilgileniyordum. Diğer yandan yurtdışından hazır ithal ürünler getiriyorduk, bunların satışıyla ilgileniyordum. Müşteriye bir şeyler sunuyor, farklılıklar göstermeye çalışıyorduk. Daha sonra kendimizi daha da geliştirdik. Kısa bir süre yurtdışında bulundum, insanları izledim. Özellikle erkek giyiminde neler yapıyorlar, onu gözlemledim. Erkek giyiminde idolüm; Londra oldu. Dizayn olarak ise, İtalyanlar... Kısacası 14-15 senedir işimin başındayım ve son 6 senedir müşterilerimin provalarını ben yapıyorum. Normalde prova günlerinde terzilerimizi getiriyorduk, terziler müşterilerin provasını yapıyordu, biz ise yanlarında duruyorduk. Daha sonra baktım ki; siz ne kadar yetenekli olursanız olun, günün sonunda ne iş yaparsanız yapın, bir vizyonunuzun olması lazım. Siz bir kıyafete, aynada önden bakıyorsunuz ve "çok güzel" deyip alıyorsunuz. Ama o kıyafetin arka tarafı da bizler için çok önemli. Müşteri kıyafetin arkasını görmüyor diye, 1 santimlik olayı önemsemezseniz; biri "bu kıyafeti nerede yaptırdın" diye sorduğunda, "Derviş Bağzıbağlı'da yaptırdım" der ve otomatik olarak kötü referans olur bu sizin için. Onun için biz de dedik ki; biz terzileri kesinlikle içeriye sokmayalım, bizim iğnemizden gitsinler ve biz ne dersek olsun. Böyle yapınca başarı oranımızı %96'ya kadar çıkardık. %100 diyemiyorum çünkü her zaman başarının daha ileriye gidebileceği bir nokta vardır.

İsmiyle var olan markalarda, özellikle lüks olanlarda, müşteriler geldiğinde karşısında sizi görünce onore oluyor. Aslında bu biraz yorucu da olabilir, eminim seni de yoruyordur. Mutlaka temponu buna uydurmuşsundur ama nasıl oluyor?
Ö: Yorucu evet. Benim erkek bölümünde şöyle: Bazen Raşit sosyal medya reklamımızı yapıyor, ekstradan ilgileniyor. Benim çok fazla sosyal medya merakım yok, Raşit o yükü de omzumuzdan alıyor. Bazen mağazaya geliyor insanlar ve "biz sizi biliyoruz" diyorlar. Ben farkında bile değilim kendimin o esnada ama insan mutlu oluyor tabii insan. Bir yüreğin, kalbin okşanıyor. İşine bakış açın biraz daha farklı oluyor.

Birinci derece salona girdiğinde, birinci sınıf hizmet almak isteyen adamlar yüksek egolarla dans ederken; onun ne tarz egolarla beslendiğini bilmeli ve o ruhu katlamalı… O salon erkeğini oluştururken, tarzıyla "bu kalemden çıkmış" dedirtmeli. Aslında burada terbiye edilmiş bir ego var diyebilir miyiz?
Ö: Dediğin doğru. Biz, toplum olarak her şeyi çok iyi biliyoruz. Kendi işimizin haricindeki her şeyi de çok iyi biliyoruz. O mağazaya girerken, cebinizde paranız varsa; siz, o işi de modacıdan iyi biliyorsunuzdur. Ben müşterilerimden önce istedikleri şeyleri öğreniyorum, sonra onların olup olamayacağını söylüyorum. Ondan sonra, onlara doğrusunun ne olduğunu söyleyip doğruya adapte etmeye çalışıyorum. "Sizden ricam; son provaya kadar benim yaptığım hiçbir şeye karışmayın. Son provada yanınızda kimi isterseniz çağırın. Beğenmezseniz, ben bunu atarım ve yeni baştan yaparım, yeter ki doğru olsun" diyorum. Biz maalesef modayı ve doğruyu, çizgisinden saptırmaya çok müsait hale geldik. Müşterimi her zaman doğrusuna adapte etmeye çalışıyorum. Eğer ki benim istediğimi de kabul etmeyecekse, egosu ne kadar yüksek olursa olsun onunla çalışmayı tercih etmem. Çünkü biz, müşteriye yapacağımız kıyafet onu mutlu edecek diye kendi marka çizgimizi aşağıya çekmeyiz. İnsanlar biliyor ki; Derviş Bağzıbağlı'ya geldiklerinde en iyi servisi, en iyi kumaşı ve terzi hizmetini alırlar. Neyin doğru, neyin yanlış olduğunu onlara söyleriz. Bu, bizim için paradan daha önemli.

Raşitçiğim, senin tasarım hikâyeni az çok biliyoruz. Sence bir erkeğin gardırobunda olmazsa olmazlar nelerdir?
R: Ben smokin delisiyim. Keşke sabahtan akşama kadar smokin giysem… Mutlaka siyah, gri, lacivert takım elbise şart. Ne bileyim, çift düğmeli bir blazer olması şart. Kadınlar derler ya "giyecek hiçbir şeyim yok" diye; liste yapsalar, aslında temel parçaların olmadığını görürler. Erkekler için de aynı şey geçerli. Söylediğim gibi; siyah, füme ve lacivert, hem yazlık hem kışlık kumaştan takım elbiseler cidden kurtarıcı. Bir de eklemek istiyorum; takım elbise ceketlerini jeanler ile giyiyorlar, o da olmuyor. Tek ceketler ayrı olmalı. Takım elbise pantolonu triko ile oluyor ama ceketler ve jean asla…









Peki, bu sezon erkeklerde en popüler renk nedir? Bu sezon damatlıklarda trend nedir? Klasik ve kır düğünleri için önerebileceğiniz renkler var mı?
R: Ben balo salonlarında, mevsim kışsa, tartışmasız siyahtan yanayım. Eğer ki Haziran-Eylül arasıysa ve kişinin ten rengi kırık beyaza müsait ise; kırık beyaz ceket ve siyah pantolon kullanılabilir. Ben havuz başı veya deniz kenarı olan düğünlerde, kırık beyazı tercih ederim. Siyah, bana göre ahşap zemin istiyor, çimde siyah olmamalı. Siyahın asaletini, deniz ve havuz kenarında öldürmemek lazım... Bu sene azaldı ama son 3-4 senedir buz mavi ve saks tonları da moda oldu.

Formlar ve tasarımlar hep klasik mi devam ediyor? Son yıllarda, takım elbiselerdeki kesimlerin biraz değiştiğini söyleyebilir miyiz?
R: Biz klasiği modernize ediyoruz. Günümüz tarzına uyuyoruz. Pembe, yeşil, çivit mavi pantolonlar yapıp bu renklerle de çalışıyoruz. Yeri geldiği zaman, 60-70 yaşında bir iş adamına, beyaz pantolon ve turkuaz saf ipek bir ceket verebiliyoruz teknesinde giymesi için. Mesela Maldivler'de bir düğün için ham ketenden, somon rengi bir smokin çalıştım ve çok konuşuldu. Çünkü Maldivler bunu isterdi.
Kimse ayakkabı bile giymedi. Yırtmaçsız, tek düğmeli, somon rengi, şal yaka, düğmeleri kumaştan bir ceket, içine güzel keten bir gömlek ve örgü papyon verdim. Saten değil! Matlığın, geçişin, hepsinin aynı anda bütünlük sağlayabilmesi için...
Çok minimal ama önemli şeyler bunlar. Biz bugün, İtalyan tarzını müşterilerimiz üzerine uyarlıyoruz. Buna 35 yaş da, 55 yaş da dâhil…

Türkiye'de gençken lacivertler, siyahlar daha çok kullanılırken, yaşlandıkça hayatın tadını çıkarmak için daha mı renkleniyor erkekler acaba?
R: Biraz renkleniyor. Genç nesilde, karakterlerden çok etkileniyorlar. Bundan 8-10 yıl önceki çizgili takım elbise furyası örneğin...
Çizgili takım elbise mafya kıyafeti değildir. Bankacı, avukat ya da finansçının giydiği bir kıyafettir çizgili takım elbise. Dizilere bir çizgili takım elbise soktular, bir baktık mafya kıyafeti oldu.
Ondan sonra herkes, kendini olgun gösterebilmek için ellerde tespih, çizgili takım elbise giyer oldu. Ama çok büyük bir tezatlık var, kulaklarda da küpeler var mesela. Biz, müşterilerimize doğruyu tüm renklerle adapte edip vermeye çalışıyoruz. Ama her adamda da kahverengi olmaz. Mesela bende acı kahve olur, sütlü kahve olmaz. Derviş Bey'e kesinlikle acı kahve yakışmaz. Acı kahve, esmer adama yakışmaz.

Özel takım siparişlerinde kaç prova oluyor? Kumaş seçiminden son aşamaya kadar nasıl ilerliyor süreç?
R: İlk mağazaya geliyorlar. Çay, kahve, sohbet derken; kumaş bakıyoruz, ölçüleri alıyoruz.
İlk önce bir tele provası yapıyoruz. Vücuda göre uyarlıyoruz binanın ana temelini. İkinci provada, ceketin iç astarları, kolları takılıyor.
Ceketi tamamen müşterinin üzerinde görüyoruz. Normalde teslim edebilecekken, zamanımız varsa üçüncü bir provayı da yapmak istiyoruz.
Bu bir el emeği, bizim de üçüncü provayı istiyor olmamız bir başarısızlık değil. Müşteri kıyafeti teslim almaya geldiğinde, ona artık bir opsiyon sunamazsın. Sen üç prova yaptıktan sonra, adam her yerine baksa da hiçbir şey bulamaz. Bu yüzden garantiye almak için üç prova yapmayı tercih ederiz. Tüm bunlar ise; yaklaşık 3-4 hafta sürüyor.

Sizin en sevdiğiniz ve en sık kullandığınız, erkeği güçlü ve gösterişli kıldığına inandığınız aksesuarlar nelerdir?
R: Derviş Bağzıbağlı imzalı ceketlerim.
Ö: Ayakkabı bence.

Takımlarda da artık kravat demode oldu, spor ayakkabılar tercih edilmeye başlandı. Plaza şıklığı değişmeye başladı. Bununla beraber kravat yerine mendil kullanılıyor. Sizin bu konuda söyleyecekleriniz nedir?
R: İnsanlar artık kravatları düğünlerde ya da ağır davetlerde kullanıyor. Bana göre kravatsız çok çıplak duruyor kıyafet ama şu an inanılmaz derecede mendil ve renkli kemer, ayakkabı kullanımı başladı. Ben renkli örgü kemerleri çok beğeniyorum. Ceketlerde de artık ipek kravatlar yerine, altı küt gelen örgü kravatlar var. Kıyafetine önem veren kişilerde görüyorum bunu. Ama Türkiye'de neredeyse hiç görmedim. Türkiye'nin popüler erkeklerini de biz giydiriyoruz. Geçen yılın en popüleri Burak Özçivit'in damatlığıydı mesela. Ya da Murat Yıldırım'ın damatlığı... Onda farklı bir şey çalıştık. Daha sonra pek çok yerde benzerini gördüm tabii.
Ö: Tişört ve kışın balıkçı yaka kazakların, yün mendille çok güzel olduğunu düşünüyorum.

Damat adaylarına ayakkabı olarak ne öneriyorsunuz? Bu konuda bir servisiniz var mı, özel çalışıyor musunuz?
R: Üst katımızda o hizmetimiz de var. 4-5 model rugan ayakkabımız var. Herhalde Türkiye'de en çok rugan çeşidi bizim mağazamızdadır. Biz, her kıyafetin tarzına uygun olabilecek smokin ayakkabısı sunuyoruz. Ama bazıları da diyor ki; "ben sonra da kullanmak istiyorum". Bize kalırsa; her kıyafetin, her ceketin, bayanda olduğu gibi erkekte de farklı bir ayakkabısı vardır.

Dünya'da veya Türkiye'de beğendiniz tasarımcılar var mı?
Ö: Bana göre TomFord'un üstünde bir isim yok. Adam 1950 yılında dizayn edilmiş kumaşın numunesini eline alıp onu günümüz teknolojisine adapte edebiliyor.
Müşteri kitleniz nedir? Kimler sizden hizmet alır?
R: Bizim hitap ettiğimiz erkek müşteri kitlesi, hep beyefendi görünmek isteyenler…

Babanız ve siz, markanın kimliğini çok iyi taşıyorsunuz. Özellikle TV programlarında da Derviş Bağzıbağlı'dan başka giyinmediniz değil mi?
R: Hayır giyinmedim.





Brooks Brothers 471 TL



Beymen Club 899 TL



Banana Republic



Aldo 299 TL



Daks

Man In Town

Şehirli erkek stilini güncelliyor! Kısa kollu bir gömlek, yazı selamlayan hasır bir şapka, kalıbı ile tarzında iddialı olan bir şort; işte klasik erkeğin güncel giyim listesi. Bileği biraz geçen çoraplar, sivri burun loaferler ve bavul görünümlü çantalar ile aksesuarlar da tamam!

Fendi 618 €





NetWork 295 TL

Cartier





Salvatore Ferragamo 1.064 €



Borsalino Beymen
1.345 TL



H&M
369 TL



Brooks Brothers
481 TL



Mudo
59 TL



Bottega Veneta

Beyaz Yakalı

Her mevsim çok çalışan plaza erkeklerinden misiniz? Öyleyse Haziran'ın en sıcak günlerine, iş motivasyonunuz kadar kıyafet dolabınızı da adapte etme fikrini değerlendirme zamanı... Karakteristik bir gömlek, stilinizin seviyesini yükseltecek bir kravat yeter de artar!

Calvin Klein



Zara
149 TL





Mango
159 TL



İnci
239 TL



Adidas
129 TL



Ayyıldız
198 TL



Camper
459 TL



Fausto Puglisi



Christopher
Raeburn



Marcelo
Burlon
391 €





Bershka
99 TL

Sahil Şeridi

Sıcaklık yükseliyor, sezon açılıyor ve sahiller eski popülaritesini kazanıyorken; mayoları gizlendikleri yerden çıkarmanın da tam zamanı. Dev bir plaj çantasına; parmak arası terliğinizi, egzotik desenli, yüksek enerjili mayonuzu, güneş koruyucunuzu ve plajların en ilgi çekici havlusunu koyduysanız, sezona hazırsınız demektir!



L'Occitane
492 TL

Speedo
45 TL



TAMEK İLE Zinde'yim

Tamek, bu kez yepyeni bir kategoride, lezzetin yanı sıra form ve zindelik sağlıyor. Tamek Zinde Detox'un içeriğindeki sebzeler ve meyveler, vücuttaki toksin ve ödemlerin atılmasına yardımcı oluyor. Tamek Zinde Vitaminli Meyveli İçeceğin içeriğindeki B vitaminleri ise, zihinsel ve fiziksel sağlığı güçlendirmeye destek oluyor. Üstelik "Tamek Zinde" serisi, ilave şeker ya da tatlandırıcı içermiyor.

Sağlıklı ve aktif yaşama önem veren tüketiciler için Tamek Zinde serisi karşısınızda. İki farklı Detox içeceği ve alışılmış meyvelerin dışında bol vitaminli sağlıklı içecekler sunan Tamek Zinde ailesi, yoğun yaşam temposunda sağlığına dikkat eden tüketiciler için pratik bir çözüm oluyor.

Kırmızı ve Yeşil Tamek Zinde Detox

Tamek Zinde Detox ailesinin iki üyesi kırmızı ve yeşil içecekleri gün boyunca ihtiyacınız olan enerjiyi sağlıyor. Daha uzun süren tokluk hissiyle vücuttaki toksin ve ödemin atılmasına yardımcı olurken kilo vermeyi de hızlandırıyor.

Tamek Zinde Detox Kırmızı içeriğinde bulunan; folik asit, potasyum ve lif kaynağı kırmızı pancar ve Rooibos çayı ile kilo vermeyi desteklerken, üzümle yağ yakımını hızlandırıyor. Tamek Zinde Detox Yeşil ise içerisindeki ıspanak, kilo vermeyi kolaylaştırırken; salatalık, toksin ve ödemin atılmasına yardımcı oluyor. Üstelik şeker ve tatlandırıcı içermeyen Tamek Zinde içeceklerinden Detox Yeşil'in bir kutusunun kalori değeri 158 iken Kırmızı Detox'unki ise sadece 162 kalori.

B Vitaminleri ile Zenginleştirilmiş Tamek Zinde Vitaminli

Alışılmış lezzetlerden farklı bir ferahlık sunan Tamek Zinde Vitaminli'nin iki farklı çeşidi bulunuyor. B vitaminleri ile zenginleştirilmiş Tamek Zinde Vitaminli Kırmızı; nar, ahududu, böğürtlen, Frenk üzümü ve yaban mersininden oluşuyor. Tamek Zinde Vitaminli Yeşil ise elma , kivi, armut, portakal ve misket limonu içeriyor. Tamek Zinde ailesinin tüm üyeleri gibi Tamek Zinde Vitaminli de ilave şeker ve tatlandırıcı içermiyor.

Kalorisi gibi kendisi de hafif olan Tamek Zinde Detox içecekleri sağlıklı karton ambalajlarıyla günün her saatinde yanınızda taşımaya uygundur. Sağlığına özen gösteren tüketiciler için doğal bir ara öğün olan Tamek Zinde ailesiyle "İyi beslen, zinde ol!" ◆





Port Royale
125 TL



Quiksilver
99 TL



Zara
59 TL



Vans



Nuxe
90 TL



Katama



Havaianas
111 TL



Nuxe
70 TL



Pull&Bear
69 TL



Julien David



Marshall
1.249 TL



H&M
39 TL

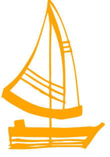


Stradivarius
99 TL



Vilebrequin
995 TL

GÜNEŞE KARŞI HÜCREDEN BAŞLAYAN KORUMA!



Hepimiz güneşi seviyor, güneşli havalarda daha keyifli oluyoruz. Daha güçlü kemikler için kalsiyum emilimi sağlayan D vitaminini, güneşten alıyoruz. Ancak, güneşten yayılan ultraviyole ışınları; cilt hasarları, erken yaşlanma, kırışıklar hatta uzun vadede cilt kanserine yol açabilecek kadar tehlikeli olabiliyor.

Korumasız ve kontrolsüz güneş ışınlarına maruz kalmak cildin erken yaşlanmasına neden oluyor. Peki, güneş, cildin yaşlanmasında nasıl bir etkide bulunuyor? Güneş banyosunun sağlık için iyi olduğunu düşünülse de, bronzlaşmanın, güneşin zararlarına karşı cildin kendini korumak için verdiği tepki olduğunu pek çok kimse bilmiyor. Ultraviyole ışınları sadece cilt tabakasının koyulaşmasına neden olmuyor, aynı zamanda epidermisteki Langerhans hücrelerini de tahrip ediyor. Zararlı güneş ışınları cildi sıkı tutan ve genç görünmesini sağlayan proteini üreten kolajen maddesini etkileyerek, cildin neminin tükenmesine, kuru, kırışmış ve pul pul görünmesine neden olur. Doğal gençlik kaynağı olan glutatyon, UV radyasyonuna maruz kaldığında cilt, erken yaşlanma ve oksidatif strese karşı çok daha hassas hale geliyor.

Bioderma'nın 40 yılı aşkın süredir Biyoloji'den aldığı güçle geliştirdiği formüller, cildin doğal kaynaklarının korunması ve sağlıklı ciltte bulunan normal fonksiyonlarına geri döndürülmesini hedefliyor.

Güneş kategorisinde geliştirilen **Photoderm Max Aquafluid SPF 50+**, Hücresel Bioprotection patent özelliğiyle cildin doğal savunma mekanizmasını güçlendirirken, %99,8 DNA koruması sağlıyor. Serbest radikallere ve kolajeni bozan enzimlere karşı savaşıyor, glutatyon rezervlerini koruyor. Hücresel Bioprotection patenti fotoyaşlanmaya karşı savaşır.

Photoderm Max Aquafluid 50+:

Su kadar akışkan bir dokuyu, mat bir görünümle buluşturan çok yüksek güneş koruması sağlıyor...

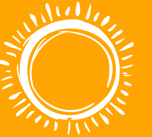
Su bazlı yapısıyla yağlı bir his bırakmadan kolaylıkla uygulanıyor. Cildinizi güneşin zararlı ışınlarına karşı korumanın yanı sıra, gün boyu ipeksi bir yumuşaklıkla cildinizin güneş kaynaklı erken yaşlanmanın engellenmesine yardımcı oluyor.

Su kadar akışkan bir dokuyu mat bir görünümle buluşturan çok yüksek güneş koruyucu Photoderm Max Aquafluid SPF 50+, renksiz, light ve golden olmak üzere 3 farklı renk seçeneği ile cildinizde kapatıcı etkisi de yaratıyor. Tüm cilt tipleri için uygun olan yüksek koruma faktörlü ürün, içeriğindeki pudralar ile matlaştırıcı etki sağlayarak vazgeçilmez ürünler arasında yerini alıyor.



HÜCRESEL BIOPROTECTION™

Güneşten Korunmanın Püf Noktaları;



·Güneş ışınlarının en yoğun hissedildiği öğle saatlerinde güneşe çıkmaktan kaçınılmalı, gölgelik alanlar tercih edilmeli.

·Bebek ve küçük çocuklar, doğrudan güneş ışınlarına maruz bırakılmamalı.

·Güneşe çıkılırken açık renkli giysiler, şapka ve gözlük gibi koruyucu kıyafetler kullanılmalı.

·Güneşe çıkmadan önce, mutlaka cilt tipi ve rengine uygun faktörde güneş kremi uygulanmalı, gün içerisinde düzenli olarak tekrarlanmalı.

H&M
89 TL



La De La Beymen
90 TL



Vans
159 TL





Cerruti 1881

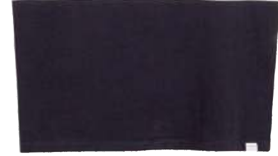
Stradivarius
49 TL





Apple Watch
1.649 TL





Pull&Bear
39 TL



Adidas x Alexander Wang
879 TL



Bershka
99 TL



Dyne



Gucci



New Gym Trends

Değişen sezon trendleri, spor salonlarını da vuruyor! Egzersiz esnasında vücuda gerekli esnekliği sağlayan taytlar, havadar, kısa şortlar, egzersiz sonrası kullanım için tarz sahibi rüzgarlıklar ve renkli mi renkli, rahat spor ayakkabıları… Siz güncel spor trendlerinden hangisini alırdınız?

Nike



Fred Perry
595 TL



Hummel
79 TL





Kalenji
Decathlon
35 TL



Nike
50 €



Reebok
213 €



Gosha
Rubchinskiy



Kappa
94 €



Maison
Margiela



Beats
1.379 TL



COS



Fendi



Dyne

Floransa, Moda ve Stil Sahibi Erkekler

Moda dünyası bu ay, erkek tasarımlarını ve dikkat çekici stilleri mercek altına aldı. İtalya'nın Floransa şehrinde yılda iki defa düzenlenen PittiUomo Fuar'ı, 12-15 Haziran tarihleri arasında 93. kez gerçekleşecek. BeMAN içerik direktörü olarak ben de orada olacağım. Şehrin eşşiz dokusuna, bir de yüzlerce stil sahibi erkek moda sever dâhil olunca, sokaklar adeta katalog çekimi havasında oluyor.
PittiImagine olarak da anılan fuar, global olarak en dikkat çekici erkek moda organizasyonlarından biri. Erkek markalarının, moda tasarımcılarının gelecek koleksiyon ve aksesuarlarını tanıttığı ve birçok kreatif çalışmalara rastlayabileceğiniz özel bir platform. Paris, Milano, Londra, New York gibi moda haftaları kadar ses getirmeyi başarıyor. Bence bu başarının iki sırrı var. Birincisi; her isteyen markanın fuar'a katılması mümkün değil. Belirli kriterler söz konusu. Öncelikle başvurular yapılıyor, ardından fuar yetkilileri firmaları ülkesinde ziyaret ediyor. Kurumsal kimlik, kumaş kaliteleri, koleksiyon ve tasarım detaylarına kadar incelemelerde bulunuyorlar. Bu süreçlerden geçtikten sonra, markanın fuar'da alanı ve konumlandırması üzerine çalışılıyor. Yani markaları devamlı gelişime iten bir sistem söz konusu. İkinci olarak en önemli unsur ise; erkek İtalyan stilinin fuar'da olduğu kadar



sokaklarda da etkin olması. Bu fuar için editörler, sokak fotoğrafçıları, blog yazarları, fenomenler, özel olarak hazırlanıp o tarihler arasında birbirinden renkli stil fotoğrafları ile karşımıza çıkıyor. Bu durum iş için orda olan marka temsilcileri, satın almacılar ve diğer moda severleri de oldukça tetikliyor ve hazırlık içerisine girmeye teşvik ediyor. Kötü mü oluyor? Tabii ki hayır! Çünkü sektörde çalışanlar için bayrağı taşımak kadar güzel bir şey düşünülemez.
Tarihleri merak edenleriniz var ise hemen paylaşayım. Her yıl Ocak ve Haziran aylarında düzenlenmekte. Her seferinde oldukça fazla ziyaretçi katılımı olduğu için resmi sitelerinden önceden fuar biletlerinizi satın almakta fayda var diye düşünüyorum.







PITTI UOMO'YA KATILMAK İSTEYEN BEYLERE NOTLAR

- Renklilik şart! İster ana parçalarda, isterseniz detaylarda renklerin gücünü kullanın.
- Klasik çizgilerden uzaklaşmak iyi bir fikir olmayacaktır.
- Aksesuar seçimleri oldukça önemli; saat, gözlük, şapka, mendil, çorap, kemer ve ayakkabı seçimlerinde trendler önemli...
- Ekoseli ürünlerin baskın tavrı ile daha çok dikkat çekebilirsiniz.
- Farklı fikir veren stil dokunuşlarınız olursa, sokak fotoğrafçıları etrafınızı saracaktır.
- Kombinlerde kullandığınız, farklı desen ve kumaşları bir araya getirirken dikkatli olun. Çünkü bu sizi yukarı ya da aşağı çekebilir.
- Çoklu uluslardan konukların, İtalyan stilini baz alarak hazırlandığı ortamda, yöresel yani kendi ulusunuza yönelik bir stil dokunuşu ile fark yaratabilirsiniz.

Ümit Temurçin

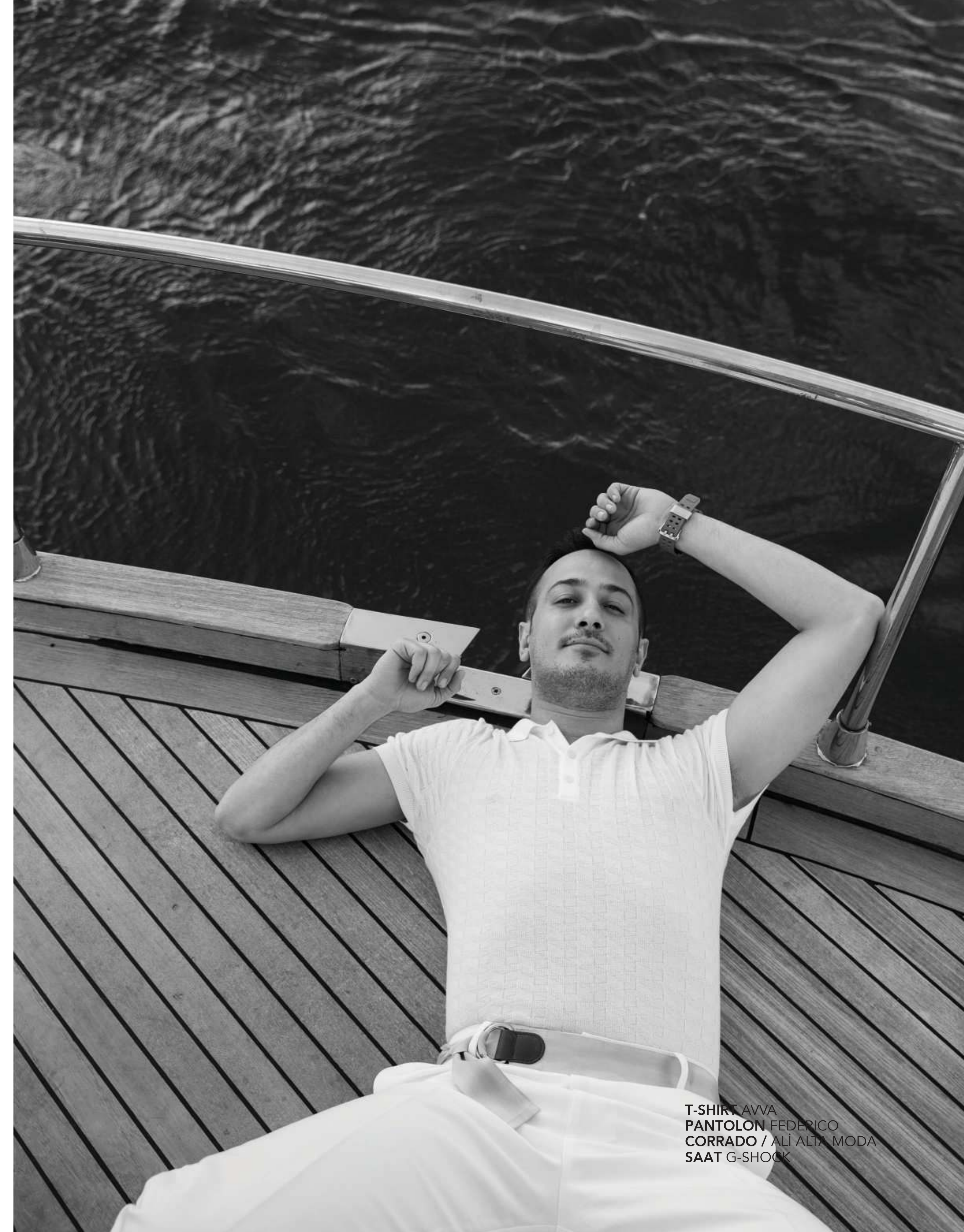


KARİZMATİK KOMİK
SARP APAK

Mimikleri, jestleri, tavırları ile büyük küçük herkesin sevgilisi olan bir oyuncu. Çok da yakışıklı. Kendi güzel, ruhu güzel, sesi güzel bir adam... Yakından tanıyınca daha da çok seviyorsunuz çünkü sıfır egosu var. Çok sıcak ve dost canlısı… Samimi ve doğal... Aşk ve evlilik ona çok yaramış, mutluluğu gözlerinden okunuyor. Baba olmayı heyecanla bekliyor, biz de junior Sarp Apak'ı tabii ki… Sarp Apak ile boğazda esen rüzgâra inat, tek kelimeyle "harika" bir kapak çekimi yaptık. Apak, çekimin ardından sanki saatlerdir rüzgârda kalmamış, bir kıyafeti giyip diğerini çıkarmamış, poz vermek için şekilden şekle girmemişti. "Yorulmadın mı?" sorusuna kafa atar gibi "Rüzgârdan biraz sersemledik, üşüdük ama bize bir şey olmaz. Biz Türk'üz. Bir vitamin çakar, setlere döneriz" derken bile enerjikti. Avrupa Yakası'nın Tanrıverdi'si, Yalan Dünya'nın Emir'i ve son olarak Jet Sosyete dizisinin Ozan'ı, 38 yaşındaki ünlü oyuncuya tüm merak ettiklerimizi sorduk.

STYLINGTARIK GÜL , **FOTOĞRAF**EYLÜL EZİK, **MAKYAJ**AHU AYDEMİR
SAÇEMRE ALTIN, **STYLING ASİSTANLARI**EMRAH FATİH KAYA, SUDE ECE EVCİL,
FOTOĞRAFASİSTANI HAMİ ÖZKAN

RÖPORTAJMUKADDES KAYA GÜNEY



T-SHIRT AVVA
PANTOLON FEDERICO
CORRADO / ALİ ALTA MODA
SAAT G-SHOCK

Avrupa Yakası ile hayatın değişti. Biraz anlatır mısın?
İstanbul'a 2004 yılında geldim. 2005'te Avrupa Yakası dizisine katılmadan önce aslında birkaç projede yer aldım. Ama küçük roller olduğu için kimse beni onlardan hatırlamaz. O zamanlar 24 yaşındaydım. Avrupa Yakası, beni çok çabuk olgunlaştırdı. Tek bir adımımın bile ciddi sonuçlar doğurabileceğini öğrendim. O yüzden gezmeyi, eğlenmeyi, yaşamayı tekrar öğrenmek zorunda kaldım. O zamanlar sosyal medya da, akıllı telefonlar da yoktu. Ünlü olmak, daha güçlü ve daha kıymetliydi. O dönemde ünlü olmayı tattım. Avrupa Yakası bana çok şey kattı.

Aradan 16 yıl geçti. O günlerden unutamadığın ne var?
Şu anda 38 yaşındayım, zaman inanılmaz hızlı geçti! Çok yoğun ve heyecanlı bir dönemdi benim için. İzlediğim o televizyon ekranının içine resmen girdiğim ilk projeydi. Hayranı olduğum oyuncularla birlikte rol aldım. İlk okuma provasında çok heyecanlandığımı hatırlıyorum, herkes bana çok destek oldu. Bunu hiç unutmayacağım. Bir de Gazanfer Hoca'nın bana uzun uzun bakıp "Ne kadar aydınlık bir ağzın var" demesini unutamam. İlk defa duymuştum.

Bu iyi bir şey olmalı…
Öyleymiş. "Aydınlık ağız" derken, "sadece gülmen bile izleten, baktıran bir şey" demek istiyor. Eski ustaların böyle değişik tabirleri vardır. Hatta kısa bir süre sonra bana tiyatro oyunu teklif etti, beraber tiyatro yaptık.

Sit-com özelinde bakarsak; Avrupa Yakası'nda Diyarbakır'dan gelen, aksanı olan çok temiz bir çocuğu, Yalan Dünya'da batılı ve şımarık karakter Emir'i canlandırdın. Şimdi de Jet Sosyete'nin Ozan'ı olarak ekranlardasın… Ozan ile ortak ya da zıt olduğun noktalar var mı?
Tabii ki benzer yanlarımız var. O da maç yapmayı ve müziği çok seviyor. Ama onun dışında hiç benzemiyoruz. Ozan, gamsız bir çocuk. Sahip olduğu şeyleri elde etmek için çok az emek harcamış. Biz hepimiz çok uğraştık, bu röportajı okuyan birçok insan, ben, sen... Ozan'ın ise kısmet hep ayağına gelmiş. O yüzden kıymet bilmiyor.

Yalan Dünya'daki Emir ile Jet Sosyete'deki Ozan, zengin ve çapkın oldukları için birbirine benziyor. Ozan'ı canlandırmak seni zorluyor mu?
Ozan'da beni en çok zorlayan şey; Emir ve Tanrıverdi'den sonra, Gülse'nin atölyesinden çıkan bir oyunu yeni bir Sarp olarak canlandırmak oldu. Mesela Ozan'ı, Emir'den ayırmam gerekiyor. O yüzden Ozan'da, mimiklerimi çok kontrol altında tutmaya çalışıyorum. Duygu durumunu normalleştirmeye çalışıyorum. Bir de izleyici beni 12 yıldır izliyor; sinema filmleri, reklamlar, TV programı derken, haklı olarak kaşımı gözümü her şeyimi ezberledi. Bu ezberin dışına çıkmak artık gitgide zorlaşıyor. Ama bu zorlama, beni yeni bir kanal açmak zorunda bırakıyor.

O halde bir sonraki Gülse Birsel projesinde başka bir Sarp olmaya çalışacaksın. Bu da seni daha çok zorlayacak...
Tabii ki. Bu arada insanlar ne düşünüyor bilmiyorum ama biz Gülse ile akraba değiliz, maddi bir bağımız ya da çıkar ilişkimiz yok. Gülse benim şu anda sahip olduğum her şeyin yolunu açan, hayatım boyunca bir telefonuyla her yere gideceğim biri. "Bu projede seninle olmak istiyorum" dediği anda, benim için geriye başka bir şey kalmaz. Beni çağırırsa yeter, benim için milli forma gibi bir şey.

Yalan Dünya biterken, Jet Sosyete'de olacağını biliyor muydun?
Evet, Gülse söylemişti. Ben de "Seninle her yerde çalışırım. Sadece belki arada değişik bir şey yapmak isteyebilirim" demiştim. "Zaten daha zamanımız var, istediğini yap" deyince; o arada üç sinema filmi çektim, tiyatro yaptım, bir tek dizi yapmadım. Sonra da Jet Sosyete başladı.

Peki, Gülse Birsel ile çalışmak zor mu?
Hayır, hiç değil. İşin zorluğunun çoğunluğu Gülse'de. Senaryoyu yazan kişi olarak, tek başına ciddi bir efor sarf ediyor. Biz onun işini olabildiğince kolaylaştırmaya çalışıyoruz. Dezavantajın aksine, Gülse ile çalışmanın çok avantajı var. Ben her zaman, bir kadının kontrolündeki sette ya da işte olmaktan çok mutlu oluyorum. Çünkü kadının dokunduğu set, çok farklı oluyor. Setimiz çok sakin ve konforlu, umarım uzun yıllar devam eder.

Farklı ve güzel bir sesin var. İçinde sadece müzik olan bir projede yer almak ister misin?
Her yaptığım işte, bir şekilde şarkı söylüyorum. O yüzden bugüne kadar çok ciddi albüm teklifleri aldım ama kabul etmedim. Çünkü ben bu işi sadece hobi olarak seviyorum. Profesyonel olarak yaptığımda yetersiz kalacağımı biliyorum. Sesim çatlar, akordu kaçırırım, yanlış ya da kötü söylerim; bu haliyle umurumda olmaz. Bu benim özgürlüğüm ve eğlencem. Belki de o yüzden insanlar beni daha rahat dinliyor. Ama profesyonelleştiğim anda, rahatlığımdan ve lezzetinden uzaklaşırım. Stüdyoya girip olayı Sarp Apak'ın yeni albümüne çevirdiğim anda iş çöker. Bak, hemen yüzün düştü! (gülüyor) Onun dışında, çok yakında olmasa da bir müzikal düşüncemiz var. İnsanların müzikale ihtiyaç duyduğunu düşünüyorum açıkçası.

Çok severek evlendin. Bu yola nasıl girdin?
Ben aslında evlilik kavramına yakın biriydim. Ama Bengi ile tanışana kadar, bu inancımı kaybetmeye başlamıştım. Ben kadınlara güvenmiyordum, onlar da bana. Sonra tüm düşüncemi bir kişi değiştirdi, çok âşık oldum. Peşinden koştum.

Koştun mu?
Ne kadar istediğimi anlattım diyelim. Zaten tanıştıktan sonra ailelerimizi de tanıştırdık. Çok hızlı evlilik yoluna girdik. Evleneyim diye yola çıksaydım, belki olmazdı. Tanıştıkça aile terbiyelerimizin benzerliğini gördüm. İçimdeki kocaman boşluğun dolmaya başladığını hissettim. Bana "başka biriyle yapamam" duygusu geldi. İçimden gelerek evlenme teklifi ettim. O da sağ olsun kabul etti, sağ ol aşkım!

"Asla evlenmem" dedin mi?
Tabii, üç beş yıl önce neler dedim! "Nasıl evlendiniz oğlum, saçmalık" diyordum. Hepsi bir günde değişti. Kimse büyük konuşmasın. Geçen yıl, tam da bugünlerde, hayatımın en güzel kararını vermişim ve Bengisu Uzunöz ile nikâh masasına oturmuşum.

Şu anda hayatın nasıl gidiyor?
Evlenmek, daha sakin yaşamak, sağlığımın ve mesleğimin daha çok kıymetini bilmek gibi bir evreye geçtim. Bu evrenin bana çok uygun olduğunu, kısmetim olduğunu düşünüyorum. Şimdi her şeyin oturduğu bir dönem geliyor. Rolümü de oturttum. Seven oldu, sevmeyen oldu, yaptığım işi gören oldu, görmeyen oldu. İşini her zaman en doğru ve ahlaklı şekilde yapmaya çalışan biri olarak ekranda olmak istiyorum, hep de olacağım.

Peki, bir insanın eşi olmak nasıl bir his?
Biz iki kafadar gibi vakit geçirebildiğimiz için şu anda bu noktadayız. Hiç düşünmeden, böyle bir dünyada çocuk yapmaya karar verdik. Nazar değmesin, hiçbir şey önümüzde duramıyor. Çünkü ortak bir zihin oluşturduk. Bengisu benimle oturup Arsenal-Tottenham derbisi de izler, gece 3'te Golden StateWarriors-Cleveland maçı da. Ben de aynı şekilde onunla oturup makyaj videosu izlerim. Öyle olunca aşkın bitmesinden de korkmuyorsun.

İnsan evleneceği kişiyi nasıl seçer?
Duygusal bir karar veriyor olsan da, mantıklı bir karar vermen de gerekiyor. Bu noktada birçok kişi tökezliyor. İlişkiyi kurtarmak için ya da emin olmadan evlenme teklif edenler oluyor. Süreç kendiliğinden geliştiğinde, bu fırsatı kaçırmayın. Biriyle asgari bir yerde buluşuyorsanız, o zaman yürüyün gidin. Çünkü sevdiğin, net olduğun insanla evlenmek güzel bir şey… Bütün evliler "evlenme" diyor. E ağabeycim, biz seni zorla mı evlendirdik? Neyse işte, dedim ki evleneyim de bir umut olayım!

Teklif etmeden önce hiç korktun mu?
Hiç korkmadım. Daha tanıştığımızda, "evleneceğim kişiyi buldum" diye aklımdan milisaniye de olsa geçtiğini biliyorum. Sonrasında aileler de tanıştıkça "tamam artık, hayalini kurduğum şey bu" dedim ve teklif ettim.

Baba olacaksın yakında. Ne dersin?
Sağlıklı ve huzurlu bir çocuk olsun da, gerisi önemli değil. Ne isterse onu yapsın. Zaten karakteriyle gelecek. Benim için aile terbiyesi çok önemli. Doğu insanıyız biz, Anadoluluyuz. Ona sağlam bir sevgi ve aile terbiyesi vereceğim, gerisi onda.

Çocuk demişken, eşinin yanında doğuma girme gibi bir planın var mı? Adı ne olacak?
Tabii ki gireceğim. Hiç öyle bir şey görmediğim için bilemiyorum ama inşallah bayılmam. Normal doğum olmasını çok istiyoruz, hayalimiz o. Oğlumuzun adı Güney olabilir, aslında tam da karar vermedik. Yani benim juniorun adı belli olamadı daha. Neyse, kısmet...

TRİKOPEOPLE BY FABRİKA
YAĞMURLUKNETWORK
PANTOLONKİP
KEMEREMRE ERDEMOĞLU
AYAKKABIDIVARESE
SAATG-SHOCK



T-SHIRTBRAND WHO
GÖMLEKRAMSEY
SAATG-SHOCK



TRİKOPEOPLE BY FABRİKA
YAĞMURLUKNETWORK
PANTOLONKİP
KEMEREMRE ERDEMOĞLU
AYAKKABIDIVARESE
SAATG-SHOCK



GÖMLEK NETWORK
PANTOLON EMRE ERDEMOĞLU
AYAKKABI COS
SAAT G-SHOCK



T-SHIRT BRAND WHO
GÖMLEK RAMSEY
SAAT G-SHOCK

Hamilelik süreci sıkıntılı olabiliyor, ne düşünüyorsun?
İnsanların içine biraz su serpeyim, aslında abartıldığı gibi değil. İnsanlar tarlalarda doğuruyor, bunu unutmayın. Sen hanımını mutlu edersen, ilgi gösterirsen sorun olmuyor. Hiç ilgilenmezsen, tabii ki kapris yapar. Canım onu çekti, bunu çekti der. Bu da, sonuçta bir ilgi çekme yöntemi. Ben yeterince ilgileniyorum, o yüzden güzel geçiyor. Abartmamak lazım.

Diyarbakır doğumluydun değil mi?
Annem Antakyalı, babam Adanalı, ben Diyarbakır doğumluyum. Gerçek bir Anadolu insanıyız. Büyüklere saygı, küçüklere sevgi var. Kadınların daha çok dinlendiği, saygı gördüğü bir yerden geliyorum. Bence en doğru sistem de bu. Bizim kültürümüzde kalabalık aile var. Ben kalabalıktan yanayım.

Hep kalabalık mıydın?
Hep kalabalıktım. Yalnızlığı hiç sevmem. Bazen gerçekten içimden yalnız kalmak gelir. O zaman 2-3 saatlik bir kür yaparım. Bir yere çekilir, yalnız kalırım. Sonra dinlenmiş bir şekilde çıkarım. Yoksa uzun bir yalnızlık meselesi bende yok. Tek başına tatile ya da sinemaya gitmem çünkü konuşmam lazım. Birkaç kez tek başına gideyim dedim, kaç kişiyle arkadaş oldum! Bana iki saat yalnızlık yeter, sıkılıyorum.

Yalnız kalınca ne yapıyorsun?
PlayStation oynuyorum. Orada ikinci bir kariyerim var diyebilirim. FIFA, NBA, Ubisoft vs ciddi şekilde oynuyorum. Hiperaktif olduğum için zihnimi dinlendiriyor. Hiçbir şey düşünmeden bir şeyle uğraşmak bana iyi geliyor. Onun dışında makale ve köşe yazısı çok okurum. Özellikle sevdiğim aktör, yönetmen ya da müzisyen, mesleğimle ilgili kişiler hakkında her şeyi okumaya çalışıyorum. Konu akıllı telefon olunca hep kötü şeylerden bahsediyoruz ama bence bu iyi tarafı.

Kitap okuyamıyor musun?
Algım dağınık olduğu için çok zorlanıyorum. Eğer başarıyorsam, yazar çok özel demektir. Mesela Aziz Nesin ve Ferhan Şensoy'un kitaplarını tek seferde okuyabilmiştim. Annem edebiyat öğretmeni olduğu için çok uğraştı ama masa başında oturup bir şeye konsantre olmak, benim şu hayattaki en büyük sınavım. Bütün uyaranlar beni etkiliyor.

Mesela yan masada konuşulanları duyar mısın?
Duyarım. Sana bakıyormuş gibi yaparım ama duyarım! Bengi ya da annem, beni yakından tanıyanlar anlar. "Oo dinlemiyor bile!" derler.

Verdiğin en unutulmaz hediye neydi?
Bengi'ye doğum gününde evlilik yüzüğü verdim, şok oldu.

Birini mutlu etmek istediğinde ne yaparsın?
En sevdiği restorana götürürüm. Çünkü yemeğin çok hızlı ve iyileştirici etkisi olduğunu düşünüyorum. Onun dışında tatil gibi şeyler hediye edip sevdiklerimi harekete geçirmeyi seviyorum.

Teklif ederken heyecanlandın mı?
Anlatamam! Oldum lal gibi, ağzımdan çıkanı bir metreden duymadı Bengi. Zaten çok zor söylemişim, ikinciyi söylemek zorunda kaldım. İkimiz de ağladık, birbirimize sarıldık.
Çok özel bir andı. Bu, benim mutluluğum. Herkes için böyle olmak zorunda değil.

Yeni evlenenler genelde kilo alır. Sende durum tersine mi işliyor?
Ben kolay kilo alıp verebilen biriyim. Avrupa Yakası zamanı, en kilolu olduğum dönemdi. Bekârdım, beş adam bir evde yaşıyorduk. Canımızın hiç kıymeti yoktu. Sabah 5'te bile yemek yerdik. Haliyle kiloluydum. Ama artık yemekle ilişkim değişti. Yine de "börek yemem" demem, güzelse yerim. Zaten Bengi her konuda yönlendiriyor. O bir dış göz ve çok acımasız. Çat çat söyler, moralimi de bozar. Mesela "sen hem bunu yiyip hem de nasıl o kostümü giyeceksin?" der, o zaman böyle kalırım. Bilerek yapıyor. Aramızda böyle bir anlaşma var.

Nasıl bir anlaşma bu?
Aramızda "kırmayayım, dökmeyeyim" yok, birbirimize her şeyi söyleriz. Ben de ona söylerim. Ben de acımasızım. Çünkü birbirimize acırsak, bize dışarıda kimse acımaz. Biz önce Apak Company olarak çok başarılı olmak zorundayız. O yüzden birbirimize acımasız davranıyoruz. Benim ve onun iyiliği için.

Spor ile aran nasıl?
Şu sıralar Bengi'nin yürümesi gereken belli bir mesafe olduğu için onunla yürüyorum. Bir de halı saha ekibim var, maç yapıyoruz. Daha önce altı ay boyunca ciddi spor yaptım ama Jet Sosyete başlayınca bıraktım.

Bunlar bahane, biliyorsun değil mi?
Tabii canım, hem de nasıl! Aslında spordan sıkıldığımı fark ettim; bana test çözmek gibi geliyor artık. 150 burpee'yi görünce, 150 coğrafya sorusu görmüş gibi oluyorum. Beş yıl boyunca o şekilde spor yaptım ama psikolojim yeni bir level arıyor artık. Günde dört halı saha, üç basket maçı… İçinde oyun olan her şeyi yaparım ama test çözemem. Tek umudum; boks. Daha önce yaptım, müthişti. Boksa döneceğim.

Bu arada yemek konusunda ne kadar maharetlisin? Evde mutfağa girer misin?
Bu konuda çok hassasım. Yemeyi, yedirmeyi severim. "Çeşit çeşit yemek yaparım" diyemem ama yaptıklarım güzel oluyor. Yani öyle söylüyorlar.

Sahi nasıl oyuncu oldun?
Benim oyuncu olmam, annemin vizyonuydu. Bir gün ilkokulda çözdüğüm bir meslek testinin sonucunu önüme koydu. İlk sırada aktörlük, ikinci sırada sunuculuk, üçüncü sırada da avukatlık vardı. Rehberlik hocası, "bu çocuk çenesiyle para kazanacak" diye de not almış üzerine.
Annem "konservatuar sınavına girmeni istiyorum" dedi. 17 yaşındaydım. Şakalar, taklitler yapıyordum, yerimde durmuyordum ama oyunculuk bilmediğim için korktum. Şu anda oyunculuk deyince herkes biliyor ama o zamanlar öyle değildi. Sonrasında sınavlara girip kazandım ve bugünlere geldim.

Dünya çapında bir isimle aynı projede yer almayı ister misin?
Tabii isterim ama onlar ister mi acaba! Ben çocukluğumdan beri sıkı bir Örümcek Adam'cıyım. Oradan başlayan bir süper kahraman merakım var. O yüzden Robert DowneyJr ile bir projede yer almayı çok isterim. Bir Marvel projesinde, onun Ortadoğulu kötü düşmanı olabilirim.

Favori filmin ve kahramanın kim?
Geleceğe Dönüş'ün bütün serisi ve Michael J. Foks.

Son olarak Yoldan Çıkan Oyun'da üç yıl oynadın. Tiyatro senin için ne ifade ediyor?
Üzerimde hem tatlı bir heyecanı hem de yenileyici etkisi var. Bana kendimi gerçek anlamda önemli ve sanatçı hissettiriyor. Yoldan Çıkan Oyun, bende hep çok özel bir iş olarak kalacak. Dilerim hep tiyatro yaparım.

Yıllardır başarılı markaların reklam yüzüsün. Bunu nasıl başarıyorsun?
Yüksek enerji ve eğlenceyle çok alakalı olduğunu düşünüyorum. Sanırım benim tarzıma yakın bir iş. Kişisel imajınıza dikkat edip disiplinli davranırsanız, sürdürebiliyorsunuz. Menajerim Dilek ile reklam konusuna çok kafa patlatıyoruz.

Çocukluğundan kalan, unutamadığın bir hatıran var mı?
Kafamda 40'a yakın dikiş izi var. Bence güzel hatıralar bunlar. Bana yaramazlığımı, enerjimi hatırlattığı için onları çok seviyorum. Hani yaşlanma psikolojisine girersin ya bazen, işte o zamanlar bana içimdeki gerçek adamı hatırlatıyorlar. Zaten yeterince olgun davranmaya çalışıyoruz, bazen çocuk olmak iyidir.

Kedi mi seversin, yoksa köpek mi?
Altı yıl öncesine kadar ille de köpek diyordum ama kedilerim Messi ve Siyah'tan sonra, kedi insanı da oldum. Yakın zamanda köpek de alacağız. Köpeğe bakmanın ne kadar büyük bir sorumluluk olduğunu bildiğimiz için önce bebeğimizin sağ salim gelmesini bekliyoruz. Evimiz, daha yeni ev olmaya başlıyor. Yoksa ben tüm hayvanları seviyorum. Hepsinin gözünde aynı saflığı ve iyiliği görüyorsun. Çok başka bir şey...

Çok beğendiğin, kendini ait hissettiğin ülke neresi?
Dünya'yı çok gezmedim ama Avrupa'yı epey gezdim. İspanya'yı çok sevdim. Zaten düğünümüzü de Barselona'da yaptık. Genelde İspanyolların ve Katalanların tarzını çok sevdik. Ben onları Anadolu insanına benzettim. Büyüklerine çok saygılılar, çok eğleniyorlar, çok güzel yemek yiyorlar. Bir de Güney Amerika'ya gitmek istiyoruz. Çünkü ben güneşi seviyorum. Mesela Amsterdam, Prag, Berlin çok güzel yerler ama üç günden sonra içimi karartıyor. O güneş doğacak, yoksa bağırarak koşarım.

Peki, sabah insanı mısın?
Çok neşeli, cin gibi uyanırım; gıcık ederim yanımdakini! Ama gece 3'ten erken uyuyamadığım için ancak 10'da kalkabiliyorum. Daha erken uyuyabilmem için gerçekten çok yorgun olmam gerekiyor.

Çekimlerde giydiğin kıyafetler ile mükemmel görünüyordun. Modayı takip eder misin?
Çok teşekkür ederim ama ben pek giyim kuşam insanı değilim. Zaten evden çıkıp arabayla sete gidip gelmem 1,5 saat ediyor. Bu arada da rahat bir şeyler giyiyorum. Setlerde o kadar ağır şeyler giyiyoruz ki, yetiyor. Mesela bugün çekimde giydim, doydum, yetti bana. Kıyafetin içinde kendim gibi hissetmeliyim, gerisi önemli değil.

En büyük korkun ne?
Galiba, sevdiklerime zarar gelmesi… Çocukluğumda da öyleydi. Evet, köpekbalığı ya da depremden de çok korkarım ama düşününce; müdahale edemediğim, benim için kıymetli olan birine bir şey olması, benim için en acısı olur.

En çok hangi kelimeyi kullanıyorsun?
Bir şey söyleyeceğim! (gülüyor) Böyle deyip hiçbir şey söylemiyorum. Yani çoğunlukla söylediğim şeyin içi bomboştur. Aslında konuşmak istiyorum, sıkıldım ama planım yok demek istiyorum!

Seni en çok ne sinirlendirir?
Hadsizlik. Terbiye sınırını aşan herkes haddini aşıyor aslında. Hadsiz ve küstah insana artık tahammülüm yok, eskiden daha tahammüllüydüm. Bazen sosyal medyada görüyorum; altyapısız özgüvenle alakalı bir şey bu.

38 yaşındasın ama sanki daha olgunsun. Bunu çok duyuyor musun?
Evet, küçükken de böyle söylüyorlardı. Nazar değmesin, annem ve babam müthiş insanlar. Onlardan aldığım olgunluk, yaşım ilerledikçe daha da oturdu. Çocukken bile yaramaz olmama rağmen, sorumluluk alabilen ve sakin kalabilen biriydim. Çünkü kendi canımdan çok başkasının canına kıymet veriyorum. Kendi malımdan çok başkasının malı kıymetlidir. Bence bu iyi bir şey değil çünkü seninki de kıymetli olmalı. Ben bunu zamanla öğrendim.

Bizim mottomuz "BeStylish". Ya seninki?
Sağlık ve mutluluk... Bu motto, biraz dede temennisi gibi duruyor olabilir ama geri kalan her şey afaki. Herkes farklı bir şey istiyor ama bence hepimizin aradığı şey bu.





CEKETKİĞILI
GÖMLEKKİĞILI
PANTOLONKİĞILI
AYAKKABIİNCİ

KARAKTERİSTİK OYUNCU
TANSU TAŞANLAR

Karakteristik yüz hatlarıyla ve mimikleriyle konuşan müthiş bir oyuncu. Birçok rolün üstesinden başarıyla geliyor ve rolünün hakkını fazlasıyla veriyor. "Çukur" dizisinde harikalar yaratıyor. Oyunculuk için doğmuş, bu kesin. Mesleği için çok düşünüyor, çok çalışıyor, okuyor, araştırıyor, üretiyor, kendine yatırım yapıyor. Hem çok iyi bir karakter oyuncusu hem de jön oynayacak derecede yakışıklı ve farklı bir adam. Hayallerinin peşinden koşan bir aktör... Naif, kibar, elegan görünümüyle ekranların ve tiyatro sahnelerinin aranan yıldızı.

STYLINGNAZ TEKBAŞ, MERVE KÜSMEOĞLU, SİNEM HÜNEROĞLU / LA PRENDA PR
FOTOĞRAFTUNÇ SÜERDAŞ**, SAÇVEMAKYAJ**TANSU TAŞANLAR

RÖPORTAJMUKADDES KAYA GÜNEY



GÖMLEKKİĞILI
PANTOLONHONREY

Oyunculuğun tanımını nasıl yapıyorsun, nasıl başladın?
Oyunculuk benim için duygu alışverişi, his aktarımı. Yani aç bir çocuğun restoranın camından içeri bakarken hissettiklerini hissetmeden aktaramazsın, anlatamazsın. 12 yaşında oyun izlemeye gittiğim Osmangazi Kültür Merkezi'nde zorla sahneye çıkarıldım ve ardından orada kursiyer olarak başladım.

Bir oyuncu kendini nasıl ve nelerle besler?
Herkesin yolu ve yolculuğu başka. Ben hep kendimden yola çıkıyorum oynayacağım karakterlere çalışırken; benim yaşadıklarım, etrafımda yaşananlar. Oturup "şunu gözlemleyeyim bir gün kullanırım" gibi bir yaklaşımım hiç olmadı ama çocukluktan beri bir yere oturduğumuzda etrafımızdaki bütün masalara hâkimimdir. Belki kötü bir alışkanlık ama elimde değil, istemsizce dinlerim hepsini.

Hem tiyatro sahnesindesin hem de dizilerde yer alıyorsun. "Dizi oyunculuğu" diye bir kavram var artık. Dizi mi, tiyatro mu, sıralaman nasıl?
Oyunculuk benim için tek ve esas olan. Bunu tiyatro, dizi veya sinema oyunculuğu diye ayırmak yanlış geliyor. Eğer öyle bir şey yapacaksak; büyük sahne oyunculuğu, stüdyo sahne oyunculuğu gibi ayrımlara da girmek gerek. Oyuncu olarak tiyatro ve sinemada hikâyenin başını ve sonunu biliyor olmanız, karakterinizi oynarken daha tutarlı bir yaklaşım sergilemenizi sağlıyor tabii. Dizide ise; bir sonraki hafta bambaşka, sizin düşündüğünüzün, oynamaya çalıştığınızın tersi bir karaktere sahip olabiliyorsunuz. Tiyatronun da en güzel yanı; seyirci ile olan enerji alışverişiniz. Sırf bu yüzden diğer mecraların hep bir adım önünde oluyor benim için. Oya Unustası ile beraber yer aldığımız "Çok Satanlar" oyununu, bu sezon son kez 20 Haziran'da, Toy İstanbul'da oynayacağız. Seneye de bir aksilik çıkmazsa, kendi sahnemiz DasDas'ta oynamaya devam edeceğiz.

İlk oynadığın rol neydi? Var mı bir anısı?
İlk oyunum Osmangazi Kültür Merkezi'nde, "Vur Emri". Oyun boyu tek sahnem var ve "Tokum Yemeyeceğim" diyorum. Ama benim için nasıl önemli anlatamam. Okuldan kaçıp provalara gidiyorum, yönetmen "oğlum gelmene gerek yok her gün, hafta sonu gel yeter" dediğinde bozuluyorum falan. En son, "bir daha okuldan kaçarsan oyundan da çıkarılacaksın" dediler. Mecbur ikna olmuştum sadece hafta sonu gitmeye. Oradaki insanların çok katkısı var üzerimde, sağ olsunlar.

Sinema filmin var mı? En beğendiğin film nedir?
Oynamak istediğin karakter veya bir kişilik var mı?
Sinemada oynadığım ilk film yeni vizyona girdi; Taksim Hold'em ve ilk yarışması olan Altın Çınar'dan dört ödülle döndük. En beğendiğim film konusu benim için sıkıntılı çünkü çok var. Bir tanesini özel bir yere koyamıyorum, bir diğeri eksik kalıyor o zaman. Ama Godfather serisinin yeri bir tık üstte. Oynamak istediğim çok karakter var, daha çok azını oynadım. Her projede farklı bir karakter oynamak istiyorum -ki bu da her oyuncunun en büyük isteğidir. Farklı türlerde oynamak istiyorum; misal hiç komedi oynamadım. Neden olmasın. Hayat…

Televizyon mu, internet mi dizileri mi?
Televizyonda şimdiye kadar hep güzel hikâyelerin içinde oldum, o yüzden direkt internet dizileri diyemem. Hepsi nitelikli işlerdi ama genele baktığımızda, internet dizileri süre olarak daha kısa ve daha özgür bir ortamda (en azından şimdilik) olduğu için daha nitelikli işler yapılabiliyor. Mecrasından çok, içinde yer alacağım hikâyenin beni etkilemesi, oynayacağım karakterin bir derdi olmasını tercih ederim.

Biraz kapalı yaşadığını düşünüyor musun? Seni pek göremiyoruz, gece gezmeyi sever misin mesela?
Evde olmayı, film izlemeyi, playstation oynamayı, kitap okumayı seviyorum evet. Ama dışarı da çıkıyorum. Çıktığınızda tercih ettiğiniz yerlere göre görünür ya da görünmez oluyorsunuz sanırım, ondan denk gelemiyoruz. Yoksa arkadaşlarla müzik dinlemeye, oturup iki kadeh bir şeyler içmeye çıkan bir insanım.

Aşk… Bu üç harf yan yana gelince sana ne ifade ediyor? Halen âşık mısın?
Günümüzde çok içini boşalttılar "aşk"ın. Hem kelime olarak hem kavram olarak... Gördükçe, duydukça üzülüyorum. Herkes birbirine "aşkım" diyor. Ama gerçekten âşık olan var mı ya da aşkı bilen var mı tartışılır. Her şeyi hızlı tüketme alışkanlığına sahip olduk sanırım, ondan aşkları da çabuk tüketiyoruz. Bence insan ömrü hayatında bir kere âşık olabiliyor ya da benim için öyle oldu. Çok şükür ki, evet hala aşığım.

Bu yılın en önemli, fenomen dizisi Çukur'da, müthiş kötü bir karakterle karşımızdasın. Nasıl hazırlandın bu role?
Hızlı gelişti aslında her şey. Ama senaristimiz Gökhan Horzum o kadar detaylı bir anlatım yaptı ki karaktere dair; Nazım'ın yaşadıklarını hissetmek, onu benimsemek, onu oynamaya çalışmak inanılmaz büyük bir keyif oldu ve oluyor benim için.

Çukur kaçıncı dizi çalışman oldu? Kötü adam oynamak zor mu?
Konuk oyuncu olarak yer aldıklarımı da sayarsak, sanırım dokuzuncu proje. Her karakterin kendi içinde zorlukları var tabii ama iyi adam oynamaktan çok daha keyifli. Çünkü kimse saf kötü değil bu hayatta, onu kötü olmaya iten faktörler var ve o duygulardan beslenerek oynamaya çabalamak gerçekten çok büyük bir keyif.



Set şartları söylendiği gibi zor mu?
Bunu birçok oyuncu arkadaşım da, eminim set emekçileri için söylüyor. Çünkü oyuncu bir noktada sahnesini bitirip gidiyor ama kamera arkasındaki arkadaşlarımız diğer sahneler için emek harcamaya devam ediyor. Her dizi için diyemem ama büyük çoğunluğunda gecesi gündüzüne karışıyor insanların. Haftalık 130-150 dakika arası bölüm yetiştirme telaşı, gerçekten kolay bir şey değil. Dizi süreleri kısalınca çalışma süreleri kısalacak mı, ondan da emin değilim. Ama sektör buna kendi içinde bir çözüm üretmek zorunda.

Çukur'da bize anlatabileceğin bir anekdotun var mı?
Harika bir ekip ve içinde olmaktan çok mutluyum. Başka ne anlatayım bilemedim.

Müzikle aran nasıl, enstrüman çalar mısın, şarkı söyler misin?
Çok seviyorum. Bir ara bendire, bir ara da bongoya sarmıştım. Şimdi bateriye başladım, inşallah bu sefer devamlılık sağlarım. Şarkı söylerim ama mümkünse kimsenin olmadığı yerlerde.

Kendini 3 kelime ile nasıl tanımlarsın?
1-imkânı 2-yok 3-tanımlayamam…

Herhangi bir takıntın, uğurun, batıl inancın ve üzerinden çıkarmadığın bir aksesuarın var mı?
Aksesuarlarla aram çok iyi değil.
En fazla saat takarım, onu da her gün takamam. Biraz daralıyorum öyle şeylerden. Maçlarda çok totem yaparım. Gider Nazlı'da meşale yakarız misal ya da bir yerde maç izlediğimde kaybettiysek, bir daha orada izlemem. O gün üzerimde ne varsa, bir daha maç günleri hiçbirini giymem gibi takıntılarım var.

Moda ile ne kadar ilgilisin? Tarzını nasıl belirliyorsun?
Bir şeyi sırf moda diye giyenlerden değilim. Kendime yakıştığını düşündüğüm, içinde kendimi iyi hissettiğim şeyleri giymeye özen gösteriyorum.
Diğer türlü bir garip duruyor.
Başkasında görüp beğendiğin şey senin üstünde de güzel duracak diye bir kaide yok.

Karşı cinste seni en çok ne etkiler? Nasıl bir kadın senin hayat arkadaşın olabilir?
Cevabını hiç bilmediğim bir soru. "En çok şu etkiler" diyebileceğim bir doğru yok benim için. Birçok şeyin bir arada olmasıyla oluşuyor. Misal çok güzel gözleri vardır ama boş bakar. Kimi göz de o kadar anlamlı bakar ki, dünyanın en güzel gözü olur bir anda… Her şeyden önce en iyi arkadaşın olabilmeli hayatındaki kadın, seni anlayabilmeli, her koşulda elini tutup seni desteklemeli ve tabii senin de hiç karşılık beklemeden ve samimiyetle bunları o'na yapabildiğin bir kadın olmalı -ki hayatını paylaşabilesin.

Bu yıl Galatasaray şampiyon oldu, tebrik edecek misin bir Fenerbahçeli olarak?
Ağabeyim Galatasaraylı. Önce onu kutladım, ardından eş dost arkadaş, sonra da tweet attım. Umarım şampiyonlar ligi önce bizim için, ardından da onlar için güzel geçer.
Spor yapıyor musun, formunu nasıl koruyorsun?
Devamlılık tutturamadığım bir konu. Bir ortasını bulamadım. Ya deli gibi diyet ve spor bir arada gidiyor, bir ayda 8-9 kilo veriyorum ya da sürekli fast food yiyip hiç spora gitmiyorum. Bir gün düzene girecek, umudum var.

10 yıl sonra kendini nerede görmek istiyorsun? Planların neler ya da var mı?
Belli bir yerde görmek değil ama bir gün iyi bir oyuncu olarak anılabilmeyi çok istiyorum. Belki on yıl sonra değil ama ben göçüp gittiğimde "iyi oyuncuydu" desinler çok isterim. Onun için çabalıyorum, çalışıyorum. Planlar dâhilinde bir gün kendi tiyatromu açmak var ama olur mu, olursa ne zaman olur onu hiç bilmiyorum.

Hayat bugüne kadar sana ne öğretti?
Plan yapmamayı, yarının her zaman olmadığını ve öğrendiğimi sandığım halde yapamadığım şey olan insanlara fazla güvenmemeyi.

Oyuncu olmasan ne iş yapardın acaba?
Başka bir hayalim hiç olmadı. Çok küçük yaşta başladım oyuncu olma çabasına, hala buna çabalıyorum.

Bizim mottomuz "Bestylish". Ya seninki?
"Hayallerinin peşinden git."


GÖMLEK HONREY

MAKSİMALİZM RÜZGARI

Klasik moda algılarından uzak, stil sahibi özgün erkeklerin tarzından ilham aldık. Güçlü ve kendinden emin özel dikim parçaların, hazır giyim kıyafetlerle birleşiminden ortaya çıkan modern lookları; eşsiz mimarisiyle insanları büyüleyen Protestan Baptist Kilisesi'nde fotoğrafladık. Minimalizm fırtınası sonunda dindi. Bu yaz erkek modasında yelkenler, maksimalizme doğru açılıyor!

FOTOĞRAF Y. EMRE ÇETİN, **MODA EDİTÖRÜ**ŞİYAR AKBOĞA
FOTOĞRAF ASİSTANLARIİLKCAN KARATAŞ, CANER ATARKAN
SAÇMAKAS İZMİR, **MAKYAJ**LA SOIE
MODELTHOMAS / OPTION MANAGEMENT





TAKIM ELBİSEŞİYAR AKBOĞA
ÜSTŞİYAR AKBOĞA
BİLEKLİKWHY NOT / ERHAN ÖZUSTA







ŞORT/T-SHIRTLES BENJAMINS / DESIGNERS OF OZ
PANTOLON VE AYAKKABIŞİYAR AKBOĞA
ŞAPKALES BENJAMINS **/** DESİGNERS OF OZ
ÇANTAZARA
BİLEKLİKLERWHY NOT / ERHAN ÖZUSTA



CEKETTAHTADOLAP VINTAGE SHOP
PANTOLONZARA
BİLEKLİKLER WHY NOT / ERHAN ÖZUSTA



T-SHIRTTAHTADOLAP VINTAGE SHOP
ŞAPKADEDA METROPOLITAN
KEMERŞİYAR AKBOĞA
BİLEKLİKWHY NOT / ERHAN ÖZUSTA





PANTOLON/ÜST ŞİYAR AKBOĞA
ÇANTAKAAN ERATALAY
GÖZLÜKBBNY





PANTOLON/ÜSTŞİYAR AKBOĞA
ŞAPKADEDA METROPOLITAN
GÖZLÜKBBNY
AYAKKABI / KEMERŞİYAR AKBOĞA





SUMMER RAIN

Turuncu, kırmızı ve sarı yaz sezonunun kilit renklerini oluşturuyor.Ayrıca yalın tasarımların yanında tropikal desenlerin baskın olduğu daha rahat formlar sezonun yeniden vazgeçilmezleri arasında. Cesur renklerin hakimiyeti ve sıradışı desenler sokakların yeni stil rehberi oluyor.

FOTOĞRAFRAHMİ ARK
STYLINGBEDİRHAN TAŞÇI & SERHAT PABUCCU
STYLING ASİSTANIMERVE ÖZCAN
MAKYAJGÜNEŞ YILMAZ
MODELCALVIN / FLASH MODELS



CEKETMASSIMO DUTTI
T-SHIRTH&M
PANTOLONZARA
AYAKKABIDIVARESE





T-SHIRTH&M
CEKETGRANDMA VINTAGE SHOP
AYAKKABICONVERSE
PANTOLONLEVIS
GÖMLEKMANGO



GÖMLEKPULL AND BEAR
PANTOLONEMRE ERDEMOĞLU
SANDALETPULL AND BEAR
FİLE ÇANTABRONCO'S 1994



GÖMLEKH&M
T-SHIRTMANGO
ŞORTPULL AND BEAR
AYAKKABIALBERTO GUARDIANI






I'M THE PERFECT IMPERFECTION



T-SHIRTPULL AND BEAR
CEKETDB BERDAN
PANTOLONTOPMAN
ÇORAPCULT OF CUDDLE



Respect!

Çoğunluğumuz Euroleague Şampiyonu Real Madrid'i konuşuyor olabilir ancak bu yaşanılan zaferden daha etkileyici bir hikâye yaşayan koç ve takım var. Sarunas Jasikevicius ve harikalar yaratan takımı Zalgiris Kaunas!

Derya Fırıncı



Dile kolay; Zalgiris'i, 1999'daki şampiyonluktan bu yana ilk kez, Final Four'a çıkartmayı başarmıştı.



Sezonun en düşük bütçeli iki takımından biri olan Zalgiris, THY Euroleague Final Four'a kalarak sezonun önemli sürprizlerinden birine imza attı. Olympiacos karşısında, serinin dördüncü maçının son saniyeleri ise duygusallık konusunda çıtayı bir hayli yükselmişti. Sebebi ise; Sarunas Jasikevicius'un mutluluk, gurur ve sevinç gözyaşları...





Aktif basketbol hayatında Avrupa'nın en iyi oyuncularından biri olarak anılan Jasikevicius'un kariyerinde kazandığı kupaları saymak hiç de kolay değil. Farklı ülkelerde lig şampiyonlukları elde etti. Oyuncu olarak Barcelona,

Maccabi ve Panathinaikos formalarıyla toplamda beş kez Final Four'da mücadele eden Sarunas Jasikevicius, koç olarak bu deneyimi ilk kez Belgrad 2018'de yaşayacaktı!





Küçük bir ayrıntı; Euroleague'in merkezi binada üç toplantı odası var. Biri Zeljko Obradovic'e, diğeri Dejan Bodiroga'ya ve öbürü de Sarunas Jasikevicius'a ait.





Sarunas Jasikevicius, oyunculuk hayatında Fenerbahçe forması da giymişti. Onu izleme şansını yakalamış bir nesil var...



Fenerbahçe ile 2011 sezonunda lig şampiyonluğu elde eden Jasikevicius, şu anda Fenerbahçe Doğuş'un koçu olan Obradovic ile 2009 yılında Avrupa'nın zirvesine çıktı. Kariyerinde üç farklı takımla Eurolegue şampiyonluğu yaşayan Jasikevicius, 2009'da Panathinaikos'un koçu olan Obradovic ile Avrupa'nın bir numaralı kupasını kazanmışlardı. Yani Obradovic ile aralarında bir bağ bulunuyordu. Acaba Obradovic; seneler sonra, Eurolegue Final Four'unda, saha kenarında öğrencisinin rakibi olabileceğini hayal etmiş midir?



Sarunas Jasikevicius, ayrıca takımını geride kalan 2 sezonda da, Litvanya'da şampiyonluğa taşıdı. Zalgiris Kaunas, geçtiğimiz sezon play-off şansını son ana kadar kovalamıştı ancak başarılı olamamıştı. Bu sezon ise, Sarunas Jasikevicius'un kimsenin şans tanımadığı ekibi Belgrad biletini almıştı.



Sıra gelmişti Final Four'un ilk maçına. Fenerbahçe Doğuş – Zalgiris Kaunas karşı karşıya geldiler. Obradovic'in karşısında öğrencisi bulunuyordu. Onun için de ayrı bir gurur verici durum olsa gerek… Karşılaşmada sürpriz yaşanmadı ve favori olarak görülen Fenerbahçe Doğuş, karşılaşmadan 76-67 galip ayrıldı. Maç sonunda Obradovic ve Saras'ın sarılışı ise görülmeye değerdi!





Diğer bir karşılaşma ise CSKA Moskova ve Real Madrid arasındaydı. CSKA Moskova'yı 92-83 mağlup eden Real Madrid, Fenerbahçe Doğuş'un rakibi olurken; Zalgiris Kaunas'ın üçüncülük için rakibi CSKA Moskova olmuştu.



Zalgiris Kaunas'ın rüya gibi geçen Avrupa sezonu, gösterişle sona eriyordu. THY Euroleague Final Four'unda CSKA'yı deviren Zalgiris, turnuvayı üçüncü olarak tamamladı ve herkesi adından söz ettirmeyi başardı. Bu başarıdaki en büyük pay ise; Sarunas Jasikevicius'a ait. Koçluk kariyerinde umarız kendisini hep en yukarıda görürüz! İyi ki varsın Saras!

İş Yaşamında Stres Kontrolü Zamanı

"Mutluluğun temel koşulları; yapacak bir şeye, sevecek bir şeye, ümit edecek bir şeye sahip olmaktır." İlka Chase
21.yy'ın kronik hastalığı nedir diye sorulduğunda; birçoğumuz "stres" diye cevap veriyoruz. Her gün birçok kişiden ne kadar stresli bir dönem içinde olduklarını duyuyoruz. Çünkü stresin, insanın yaşam kalitesini doğrudan ve hızlıca olumsuz etkilemesi gibi bir özelliği var. Fakat bu durumu normalleştirmek, onunla baş etmemizi daha da zorlaştırıyor.
Oysa stresi, anksiyeteye kadar uzanabilecek ciddi bir hastalık olarak algılamak, mücadelede ilk adım olacaktır.
Stresin kaynağına inerek nedenini tespit edersek, strese karşı bağışıklık geliştirebiliriz.
Stresle mücadele etmek ve daha mutlu bir yaşam sürmek için elbette ki yapabileceğimiz şeyler var ama bundan daha önemli olan; belki de yapmamamız gerekenlerdir.

Simge Hancı



Daha Minimal Bir Yaşam

Basitlik ve sadelik mutluluk getirir. Hayatınızdaki ihtiyacınız olmayan her şey, çığ gibi büyüyüp karmaşaya dönüştüğünde, kendinizi kaosun içinde bulabilirsiniz. O yüzden, işe sadeleşerek başlıyoruz. Evimizin dekorasyonunu, ofiste çalışma masamızı gözden geçiriyoruz. Kendimize sade ve basit yaşam alanları yaratıyoruz. Tabii bu aşamada, hayatınızdaki insanlarla ilgili de bir sadeleştirmeye gidebilirsiniz. Size iyi hissettiren insanlarla daha fazla vakit geçirmek, günlük yaşamınızda size pozitif hislerle dönecektir. Teknolojiden biraz uzaklaşmak iyi gelebilir, tabii mümkünse(!) Sosyal medyada fazla vakit geçirdiğinizi düşünüyorsanız, belli aralıklarla uygulayacağınız sosyal medya detoksunun size nasıl hissettireceğini gözlemleyebilirsiniz.

Beslenme, Egzersiz ve Uyku Üçlemesi

Yaşadığınız bedene saygı duymak, onunla iyi anlaşmanızı sağlayacaktır. Sağlıklı beslenmek, düzenli egzersiz yapmak ve kaliteli uyumak, sizi hem fiziksel hem de mental tüm hastalıklara karşı hazır hale getirecek. Bağışıklık sisteminin can dostu olan bu ayrılmaz üçlü ile hayatınızın kontrolünün sizin elinizde olduğunun farkına varacak ve stres seviyenizi kontrol edebileceksiniz. Yeşilin gücüne inanarak daha fazla sebze ve meyve tüketip doğada vakit geçirmek, günlük iş temposundan ve şehir hayatından uzaklaşmak sizi rahatlatacaktır. Birbiriyle zincirleme ilişkisi olan bu sıkı üçlünün bir araya gelip çözemeyeceği problem yok. Yoga, meditasyon gibi nefes-beden farkındalığının artacağı egzersizler, hem ruhunuza hem de vücudunuza iyi gelecektir. İyi bir uyku ise, konsantrasyonu ve üretkenliği artırarak günlük motivasyonunuzu yükseltecektir.





İş Yaşamı vs Hobileriniz

Sizi mutlu edeceğine inandığınız aktivitelere artık başlamanın zamanı gelmedi mi?
Hayatınızda sadece iş olursa, işteki stresi tüm hayatınızın merkezinde yaşarsınız. Stresi merkezden uzaklaştırmak için ise, yeni odak noktalarına ihtiyacınız var. İş ve özel hayatınızı birbirinden ayırıp iş hayatından tamamen bağımsız ve farklı şeylerle uğraşmak için zaman ayırmak, stres kontrolünde yardımcı bir seçenek olacaktır.



Peki Ya Stres Bir Hastalığın Belirtisiyse?

Tüm bu adımları gözden geçirdiniz ya da daha önce de denediniz ama hayatınızda değişimi gözlemleyemediniz. Halen stresli, yorgun ve mutsuz hissediyorsunuz.
Peki, en son ne zaman kan tahlili ya da genel bir checkup yaptırdınız? Çünkü sadece stres diye geçiştirdiğiniz hisler, ciddi bir hastalığın belirtisi de olabilir.
Mevsimsel değişimlere bağlı vitaminsizlik ya da hormonel problemlerin belirtileri, stresle karıştırılabilir. Profesyonel bir yardım alarak problemin çözümünü hızlandırabilirsiniz.



Sevginin Gücüne İnanın

Bir canlıyı sevmek hayatınızı güzelleştirir. Kin ve nefret gibi duygular ise duman gibi içinize, üzerinize siner. Düşünceler enerji yaratır, enerjiler de bumerang gibi size geri döner. Karşılaştığınız şeyleri belirlemek, bu yüzden biraz olsun sizin elinizde. Birine yardım etmek size iyi hissettirir, birini seviyor olmak da öyle...
Daha mutlu ve huzurlu bir yaşam, kalpten gelen gerçek sevgiyle olur.
Tebessüm, mutluluğu en hızlı paylaşmanın yolu ve stres için güçlü bir antioksidan...
Önce kendimizi severek öz şefkatimizle iyi anlaşalım devamında her şey iyi olacak.

"Şampanya"nın Bir Geçmişi Var!

Yıllar yılı, kutlamalarda fütursuzca patlattığımız, sınırsızca içtiğimiz, lezzetli olduğu kadar alkol oranıyla da tatmin edici harikulade bir içecek... Herkesin nefeslerini tutup patlatılacağı anı heyecanla beklediği, ilk yudumlarını coşku içinde aldığı, rengi ve kokusu ile en önemli kutlamalara yakışır bir içki... Doğum günü, evlilik töreni, yılbaşı ve yeni iş kutlamalarını, onsuz hayal etmek çok güç! Ve tabii ki, hayatımızda bu kadar önemli bir yeri olan şampanyanın, hiç bilmediğimiz dolu dolu bir geçmişi var...

Burçak Mutlu



Yaklaşık 8 bin yıllık bir tarihi olan şarap, 300 yıl önce tesadüf eseri bir buluşla bugünkü şampanya haline ulaşmıştır. Bilinen ilk gerçek şampanya ise; Fransa'nın en bilinen şarap bölgelerinden biri olan Champagne'de, bölgenin bağbozumlarının en kaliteli üzümlerinden üretilmiştir. Ve "gerçek" şampanya, bugün hala Champagne'de üretilir. En kaliteli üzümlerden üretilen, birbirinden şık şişeleri süsleyen şampanyanın, lüksü çağrıştırmasından daha doğal ne olabilir?





Şampanya üretiminde duyduğumuz her isim, tamamen farklı bir deneyim anlamına geliyor. Her markanın kullandığı üzüm ve hasat yılları değişkenlik gösteriyor. Chardonnay, Pinot Noir and Pinot Meunier üzümlerinden biri veya her ikisi bir arada kullanılabiliyor. Hasatların farklı yıllarda yapılmış olması ise; şampanyanın üretiminde hayati bir önem taşıyor.



Not: Paris'in iki saat kuzeyinde, iklimi çok sert olan Champagne bölgesindeki Hautvillers Manastırı'nın keşişi Dom Pierre Perignon, tamamen bir tesadüf eseri şampanyayı keşfettiğinde; "Koşun, koşun! Yıldızları içiyorum..." diye bağırmıştı. Perignon'a hak vermemek elde değil, ne dersiniz?

Extra Brut: En sek şampanyadır ve az rastlanan bir türdür.
Brut: Dengeli bir şeker oranına sahiptir ve en beğenilen şampanya türüdür.
Extra Dry: Sek ile orta sek şampanyalardır.
Sec: Orta sek ile orta tatlı şampanyalardır.
Demi Sec: Tatlı şampanyalardır.
Doux: Çok tatlı şampanyalardır.

YENİ NESİL CANAVAR



Yine yeniden, size şahane bir arabayı biraz tanıtmak, belki biraz da vücuttaki adrenalini artırarak ilginizi çekmek için bilgisayarımla karşılıklı oturduk. “Ben söylüyorum o yazıyor” derdim ama o kadar teknoloji bana fazla geliyor. Daha manuel olanları, “klasik” kavramının içine sığanları seviyorum sanırım. Hatta bazen yazılarımı kâğıt kalem kullanarak yazdığım bile oluyor. “Sebebi neydi ki?” diyenler vardır sanırım. Evet, külfeti de çok aslında. Önce kâğıda yaz, sonra bilgisayara geçir; iki iş oluyor haklısınız. Ama emin olun, zaman zaman daha yakışıklı yazıların oluşmasında başrolü oynuyorlar.

Haziran 2018 oldu bile. Yılın tam ortasında olduğumuz bu ayki yazımda, geçen sayıda yazdığım değişmez efsane Dodge Challenger’la aynı kanı taşıyan Chevrolet markasının yedinci nesil yani C7 Corvette Z06 modelini biraz tanıyalım ve belki biraz da hayal edelim isterim. Dünya’da bilinirlik ve üretim adeti açısından bakıldığında listenin üst sıralarında yer alan Chevrolet markasının kurucusu, 1878 yılında, İsviçre’nin La Chaux-de-Fonds kentinde dünyaya gelen Louis Chevrolet’tir. Kendi soyadını marka haline getiren ve bir saatçinin oğlu olan Louis Chevrolet; mühendislik tutkusunu babasından miras alan bir erkek çocuk olarak, sürekli eline geçen aletlerin parçalarını inceliyor, çalışma prensiplerini anlamaya çalışıyor ve onları geliştirmek için yollar arıyordu.

Aynı zamanda çalışması gerektiği için 11 yaşında bir bisiklet tamircisinde çalışmaya başladığında ise, ikinci ve daha ihtiraslı tutkusu olan hızla tanıştı. Diğer bütün çocuklar gibi, ilk kez bir yokuştan hızla aşağıya indiği anda duyduğu heyecanı asla unutmayacak olan Louis; o anda birçoğumuzun (neredeyse hepimizin) aksine, ona o hazzı yaşatan bisikleti nasıl daha hızlı bir hale getirebileceğini düşünmeye başladı. Bu düşüncenin akabinde Louis, çok sayıda bisiklet üretip bisiklet yarışlarına katılmaya başladı. Geliştirdiği hızlı bisikletlerin yarışlarından elde ettiği parayla yedi kardeşine (6 erkek 1 kız) destek olmaya başladı. Bu konudaki becerilerini işiten Amerikalı emlak patronu Vanderbilt, 1896 yılında üç tekerlekli motosikletini tamir ettirmek için Louis’in dükkânına geldi. Motosikletini tamir ettiği iş adamı Vanderbilt, Louis’in Amerika’daki ilk servetini elde etmesinde büyük rol oynadı. 1901 yılında Louis, New York’a taşındı.

Sonrasında bir teknisyen ve tasarımcı olarak Dünya’nın en büyük otomobil üreticisi olan Dion-Bouton için çalışmaya başladı. Louis’in otomobil tutkusu, çoğu üreticinin kar etme amacının aksine, daha çok tasarlamak ve yarıştırmak üzerineydi. Louis, 1905 yılında yapılan otomobil yarışında, bir mili (1.6 km) 52.8 saniyede geçerek yeni hız rekorunun sahibi ve yarışın birincisi olmuştu. Aynı yıl ve sonrasındaki 15 yılda gelecek olan tartışmasız birincilikler, Louis’i dünya çapında bir süperstar haline getirecekti.

1911 yılında, Louis önlenemez şöhretini; General Company of New Jersey’in sahibi Bill Durant ile yaptığı ortaklık sonucunda, yıllardır hayalini kurduğu kendi otomobil üretim şirketini kurmak yönünde kullandı. Bu sayede tarihler 3 Kasım 1911’i gösterdiğinde, hala bir efsane olan Chevrolet Motor Car Company (Chevrolet Otomobil Şirketi) nefes almaya başladı ve üretime geçildi. Louis artık daha yüksek mühendislik eseri ve diğerlerinden çok daha güvenli otomobiller üretmek istiyordu. Aynı zamanda tasarladığı bu otomobilleri insanların büyük bir çoğunluğunun sahip olabileceği makul fiyatlara üretebilmek Louis’in bir diğer hayali ve isteğiydi. O yıllarda otomobil dünyasında en çok satan listesinin en tepesinde olan Ford’un T modelini tahtında indiren Chevrolet markası, az görülen bir başarıya imza atmış oldu.

Şimdi gelelim yazının adrenalin arttırıcı tüyleri diken

diken eden kısmına. 2014 doğum yılı olan son nesil C7 Corvette Z06; bu yazımın başrol oyuncusu. Dışarıdan bakıldığında hiç mütevazi olmayan ve sahip olduklarını bakan herkese sergilercesine duran C7 Corvette Z06'nın büyük kaputunun ve agresif gövdesinin içinde bulunan özelliklere biraz göz atalım. Otomatik ve aynı zamanda direksiyondan F1 vites, sürücü ve yolcu koltuğu ısıtma-soğutma, elektrikli ve hafızalı sürücü-yolcu koltuğu, sürüş modu seçeneği, renkli ve büyük sürücü bilgilendirme ekranı, dijital ve analog uyumunu yakalayan gösterge paneli, hız sabitleme sistemi, uzaktan kumandayla çalıştırma, head-up display (sürücünün sık görmesi gereken temel bilgilerin aracın ön camına yansıması), dijital klima; C7 Corvette Z06 agresif ve yakışıklı gövdesinde kullanıcıya hayatı ve sürüş keyfini en üste seviyelere taşıyacak özelliklerden birkaçı diyebilirim. Heybetli kaputunun içinde, tabii ki de V-8 büyük blok motor bulunduruyor. 6.2 litre hacminde ve 8 zamanlı şanzımana sahip bu motor, fabrika çıkışında 650hp (beygir gücü) güç üretiyor. 0'dan 100 km.'ye sadece 3.4 saniyede çıkan C7 Corvette Z06'nın arkadan itişli olması da, sürüş keyfini haz duyma seviyesine kadar ilerletiyor. "Daha da hızlı olsun, daha da" diyen sürücüler için bir diğer cezp edici özelliği ise; bu yeni nesil canavarın motoruna profesyonel ve kolay bir şekilde yapacağınız modifikasyonlarla beygir gücünü 1000 hp.lere hatta daha da yüksek, erişilmesi zor rakamlara çıkartmanız mümkün. Ne verirseniz kabul eden ve zor doyan bir motor diyebiliriz.

Yani bu yakışıklının direksiyonuna oturup gaz pedalına sonuna kadar bastığınızda (tabii öncelikle emniyet kemerinizi takmanız şartıyla) bir anda arkanızdan çok güçlü bir şey sizi itiyormuş gibi konforlu koltuğuna yapışırsınız ve lastiklerin yola geçirdiği 650 hp. güçle bir anda, pedala dokunmadan önce baktığınız yerde bulursunuz kendinizi. Hepimizin bildiği, Cem Yılmaz'ın oynadığı malum reklam filminde altıncı nesili (C6) kullanılan Corvette bile dedirttiyse, emin olun bahsettiğim C7 Corvette Z06'ya binip gaza bastıktan sonra, gönül rahatlığıyla hiç tereddüt etmeden, amiyane tabirle "ASFALT AĞLADI BE!" sözünü size her seferinde tekrarlatacaktır.



Tabii ki ülkemizde "hayat C7 Corvette Z06'yla ne kadar heyecanlı ve keyifli olurmuş, vay be" demek ya da diyebilmenin karşılığı, tahmin edeceğiniz gibi biraz zorlayıcı ve bol sıfırlı. 68 litre benzin deposuna ve iyi bir performansa sahip bu yeni nesil canavar, ülkemizde litresi 6.22 TL olan benzini yakmıyor adeta içiyor diyebiliriz.

Her şeye rağmen "gözümü kararttım ben Engin, bir süreliğine de olsa sahip olmak istiyorum bu canavara" derseniz; size "doğduğu ülkede ortalama 74.000 Dolar (yaklaşık 350.000 TL) olan bu yeni nesil canavara, ülkemiz hudutlarında 350.000 Euro yani yaklaşık 1.900.000TL ödemeniz gerek" cevabını vermek zorundayım.

Neyse ki hayal dünyamızda bol haneli rakamların hiçbir söz hakkı ve etkisi yok. O yüzden, hadi zaman kaybetmeden sürüş modunu en agresife ayarlayalım ve asfaltı ağlatalım! Sıcaklığın etkili bir şekilde kendisini hissettirdiği Temmuz sayısında görüşmek üzere.

Not: Bir söylentiye göre yeryüzündeki her 16 arabadan biri Chevrolet'miş.

Editör: Engin TOZAK



Sanatın Eseri YENİ ARTEON

Mühendisliğin sanatla buluştuğu Yeni Arteon, lüks sınıfta kendi segmentinin ötesinde bir model olarak göze çarpıyor. Arteon bir spor otomobilin performans ve sürüş dinamiklerini, estetik tasarımla birleştirirken, sunduğu yüksek standart donanımla yeni bir yaşam tarzı vaat ediyor.

Heyecan verici bir spor otomobilin tasarım öğelerini, zarafetle buluşturan Volkswagen Arteon, tasarımındaki detaylar ve çekiciliğiyle sadece otomobil tutkunlarının değil, gören herkesin dikkatini çekiyor. Arteon, geleneksel büyük sınıf sedan otomobillerin geniş alan ve konfor özelliklerini, spor otomobillerin keskin tasarım hatları ve performansıyla bütünleştirirken çekici dizaynı, teknolojisi ve asistan sistemleriyle yepyeni bir otomobil deneyimi sunuyor.

Avantgard, fonksiyonel ve sportif

İleri teknolojiye sahip, 4 kapılı bir fastback sahibi olmak isteyenler için tasarlanan Arteon son derece dinamik ve zarif dış tasarımının yanında, sunduğu geniş iç hacmi ve konforuyla her yaşam tarzına uygun. Krom detaylara sahip radyatör ızgarasından başlayarak, ön tekerlek çamurluklarının üzerine yayılan geniş kaput üzerinde devam eden "V" şeklindeki karakteristik hatlar, Yeni Arteon'un daha geniş görünmesine katkı sağlıyor. LED farlar ve radyatör ızgarasına entegre LED gündüz sürüş farları standart özellik olarak sunuluyor.

Fastback tasarım, aracın arka kısmında da dikkat çekiyor. Çarpıcı arka kısım, kaslı görünüme sahip ve 20 inçe kadar jantlara ev sahipliği yapan arka çamurluklar tam anlamıyla bir spor otomobil tasarımını ortaya koyuyor. Arteon'da sunulan zengin standart ekipman seviyesindeki diğer detaylar ise ısıtmalı ön koltuklar, 8 inç dokunmatik ekrana sahip bilgi & eğlence sistemi, 19 inç aluminyum alaşımlı jantlar, karartılmış arka ve arka yan camlar olarak ön plana çıkıyor.

Güçlü ve yenilikçi motorlar

Yeni Arteon, Türkiye'de 2,0 TDI SCR 150 PS DSG, 2,0 TDI SCR 240 PS 4MOTION DSG ve 1.5 TSI ACT 150 PS DSG motor seçenekleri ile satışa sunuluyor. Türkiye'de satışa sunulan tüm motor seçenekleri çift kavramalı şanzıman (DSG) seçeneğiyle alınabiliyor. En güçlü TDI motorda standart olarak 4MOTION dört tekerlekten çekiş sistemi yer alırken, diğer modeller ise önden çekişli olarak alınabiliyor.

Yenilikçi interaktif asistan sistemi

Arteon'da, opsiyonel olarak sunulan yenilikçi sürüş asistan sistemi Çarpışma Hazırlığı ön/arka "Pre-Crash Front / Rear" trafikte ilerlerken arkadan gelen aracın hızını ölçüyor ve herhangi bir risk gördüğünde arka sinyaller ile yaklaşan aracı uyarıyor. Eğer risk hâlâ devam ediyorsa emniyet kemerlerini gererek boşluğunu alıyor ve camlar ile panoramik cam tavanı kapatıyor.

Kişiselleştirmeye uygun donanım seçenekleri

Arteon donanım seviyelerini, Volkswagen'de ilk defa kullanılmaya başlayan "Y" dizayn felsefesi üzerine oluşturuyor. Bu felsefe çerçevesinde yüksek kalitede baz versiyonun üzerine, 'Elegance' ve 'R-Line' adlı iki donanım seviyesinden biri tercih edilebiliyor. Elegance donanım seviyesinin konfigürasyonu, premium sınıfa has bir donanım ve stil sunarken; R-Line donanım seviyesi ise, sportif tasarım öğelerine sahip.

20 inçlik alüminyum alaşımlı jantlar, geniş yüzeye sahip panoramik açılır cam tavan, 14 yöne elektrikli olarak ayarlanabilen ön koltuklar ile sürücü koltuğunda masaj özelliği, ısıtmalı direksiyon ve çift renkli nappa deri döşeme diğer opsiyonel donanım seçenekleri arasında.







Christian Louboutin



Bu sezon, minimal olduğu kadar stil sahibi olma konusunda da iddialı olan terlikler adeta birbiriyle yarışıyor. Kendinden desenli dokusu, klasik rengi ve sıradışı modeli ile çabasız şıklığın sembolü olan Christian Louboutin'ler ise, Hot List'lerin başına yazılmayı hak ediyor.



Erkekler İçin Cilt Bakımı

Birçok bakım yöntemi hem erkek için hem kadın için geçerli sayılabilir. Elbette erkekler fiziksel olarak farklılık gösterdiklerinden dolayı, ciltlerinde kadınlara oranla daha az sorun yaşıyor ve daha az bakıma ihtiyaç duyuyor olabilirler. Ama şunu unutmamak gerekir ki; erkekler, ilerleyen yaşlarda daha hızlı cilt yaşlanması yaşamaya başlar. Bu durumda düzenli olarak doğal maskeler ile bakım yapmak, uzun vadede daha iyi sonuçlar sağlayacaktır. Özellikle sabahları sıcak sudan sakınmak gerekir. Çünkü sıcak su yüzdeki ve vücuttaki doğal yağların yok olup gitmesine neden olur. Bu sebeple her zaman, ılık su sabah arınması için yeterli olacaktır.

Yapmanız gerekenleri listeledik

Tıraş öncesi

Sakalınızı kesmeden önce iyi bir nemlendirici ile yüzünüzü ferahlatın ve daha sonrasında tıraş olmaya başlayın. Bu size daha kolay kesim imkânı verecek ve aynı zamanda ekstra bakımı desteklemiş olacaktır.

Maskenizi kendiniz yapın

Hazıra doğru eğilimlerinizi bir kenara bırakın. Bir dakika içinde, kolaylıkla hazırlayabileceğiniz tariflerle cilt bakımınıza yeni bir boyut kazandırabilirsiniz.

Yüzünüze karşı nazik olun

Erkek cildi de hassastır. Havlu ile sert hareketler yapmayı bırakın. Yumuşak havlu seçimi ve yumuşak dokunuşlarınızın etkisini yıllar sonra göreceksiniz.

Bir Heykeltraş Gibi Vücudu Şekillendiren Ameliyatsız

LAZER LİPOLİZ ''SCULPSURE'' İLE

Hayal Ettiğiniz Forma Kavuşun

Spor ve diyetle kurtulamadığınız, karın, basen ve bel bölgesindeki fazlalıklarınız artık sorun değil. Ameliyatsız Liposuction olarak bilinen ve SCULPSURE, 25 dakika gibi kısa sürede ve güvenli bir şekilde yağ dokusunda yaklaşık %25 oranında incelme sağlar. SCULPSURE ayrıca sırt, kol gibi vücudun başka bölgelerine de güvenle uygulanabilir. En büyük avantajı narkozsuz olması, cerrahi uygulama veya iğne gerektirmemesidir.

Tüm vücut ve cilt tiplerinde kullanılabilen dünyanın ilk ve tek FDA (Us Food And Drug Administration) onaylı ameliyatsız lipoliz yöntemi ''Sculpsure'' ışık hızıyla vücut şekillendirir.
Kolay, güvenli ve konforlu bir uygulama olan SCULPSURE ile 1060 nm dalga boyunun, yağ dokuları tarafından yoğun emilimi sonucu, 25 dakika gibi kısa bir sürede mükemmel sonuçlar elde edilir. İlave olarak dermiste bağ dokusu üzerindeki kolajen uyarıcı etkisi de olan yöntemin vücut şekillendirmede elde edilen sonuçları memnuniyet verir. Uygulamadan sonra parçalanmış yağ hücreleri, vücudun doğal sistemi tarafından vücuttan elimine edilir. u

SCULPSURE ile ilgili randevu ve detaylı bilgi için: 0 212 282 95 95
www.cellest.com.tr





UZM. DR. BETÜL ŞENGÖR

"Tüm vücut ve cilt tiplerinde uyguladığım, acısız ve güvenilir bir yöntem. Bildiğimiz lazer lipolizden farkı, yağ dokusunu seçme özelliği taşıması, FDA onaylı ve son teknoloji olması. Uygulama esnasında ve sonrasında ağrı hissedilmiyor ve hiçbir özel bakım gerektirmiyor, seans sonrası sosyal yaşama hemen dönülüyor. Ve en önemlisi sonuç kalıcı oluyor."

OP. DR. TUNÇ TİRYAKİ

"Diyet ve egzersiz ile bölgesel fazlalıklarından kurtulamayan ve liposuction ameliyatı yapmayı tercih etmediğim kadın/erkek hastalarım için çok ideal. Ağırlıklı olarak, karın, basen, bacak içi ve bel bölgelerindeki yağları kırmakta etkili. Buna ek olarak, sezaryenle doğum yapan hastalarımda çok başarılı sonuçlar veriyor. Ama, inatçı yağ oranının fazla olduğu durumlarda 1-1,5 ay sonra 2. veya 3. seanslar gerekebilir. Sonuçlar uygulamadan 2 - 4 hafta sonra görülmeye başlar."





Nemlendirici maske

Malzemeler:
- 1 adet yumurtanın sadece sarısı
- 1 kaşık tatlı badem yağı

İki malzeme ile ayda bir yapacağınız bu bakım, cildinizin doğal nem dengesini koruyacak. Yumurta sarısını ve badem yağını karıştırıp cildinize uygulayın, yarım saat sonra ılık su ile durulayın. Daha basit olamazdı!

Siyah nokta maskesi

Malzemeler:
- 1 tane limon suyu
- 1 kase yoğurt

1 tane limon suyu ile 1 kase yoğurt karıştırıp kuruyana kadar bekleyin. Ilık su ile durulayın. Bu arındırıcı maskeyi haftada 1 kez uygulayabilirsiniz.

Yağlı ciltler için nemlendirici maske

Malzemeler:
- 1 tane limon suyu
- 1 kase yoğurt

1 tane limon suyu ile 1 kase yoğurt karıştırıp kuruyana kadar bekleyin. Ilık su ile durulayın. Bu arındırıcı maskeyi haftada 1 kez uygulayabilirsiniz.

Erkekler için Estetik Devri

Saç Ekimi

FUE: En sık kullanılan saç ekim yöntemidir. Bu yöntemde saçlar ensenin biraz üzerinden, ucu 0,8-1 mm çaplı olan micro motor aletiyle tek tek alınır. Yöntemin belirgin üstünlüğü, saç alınan kısımda herhangi bir iz kalmamasıdır. Saçını kısa kullananlar için bu avantajlı bir durum olabilir. Ayrıca vücudun diğer bölgelerindeki kıl kökleri de kafaya nakledilebilir.
DHI (Direk saç ekimi): En son çıkan yöntem ile saç, göğüs ve sakal kıllarının özel iğnelerle çıkartılak saç ekim kalemi olarak bilinen Hair pen / Choie iğne içine yerleştirilmesi ve direk olarak el değmeden, saç ekimi yapılacak deri altına istenilen yön verilerek yapılan saç ekim işlemidir. Saçlar kalemle yön verilerek yerleştirildiği için kanama olmaz ve hatta ertesi gün yıkanabilir. 1 hafta gibi kısa bir sürede iyileşme gerçekleşir.
FUETOR (Robotik Saç Ekimi) ve Kök Hücre Tedavisi: Kök hücre tedavisinde, hastanın kendi dokusu veya yağından elde edilen kök hücrelerle daha etkin ve hızlı sonuçlar almaktayız. Yağdan elde edilen kök hücrelerce zenginleştirilmiş saç ekimi operasyonları neticesinde, hem ekilen saçların tutunması artmakta hem de mevcut saç hücreleri uyarılarak yeni saçların çıkması sağlanmaktadır. Hiç saçı olmayanlar için bir mucize diyebiliriz.
Saç ekimi operasyonlarında veya dökülme eğilimli, zayıflamış, incelmiş saçların güçlendirilmesinde, hatta hiç saç çıkmayan, ekilemez denilen bölgelerde dahi kendi yağlarınızdan elde edilen kök hücrelerle çok etkin ve hızlı sonuçlar almak artık mümkün.



Doctors Clinic Center Kurucusu DR. Ufuk Alatekin

En İyi Airpods Alternatifleri

Apple Airpods ile tam kablosuz kulaklıklara olan ilgi arttı. Peki, Airpods yerine satın alabileceğimiz kulaklıklar hangileri?

2016 yılında iPhone 7 ve iPhone 7 modelleriyle birlikte tanıtılan Apple AirPods, üretilen ilk tam kablosuz kulaklık modeli değil. Ancak her ürün grubunda olduğu gibi, bunda da Apple etkisi oldu ve insanların bu tip kulaklıklara olan ilgisi arttı.

Editör: Yıldıray Gökkaya





Tam Kablosuz Kulaklık Ne Demek?

Uzunca bir süredir kablosuz kulaklıklar hayatımızda. Ancak adı her ne kadar "kablosuz" olsa da, bu ürünler tamamen kablosuz değildi. Bu ürünlerde, Bluetooth bağlantısı sayesinde telefonun 3.5mm'lik kulaklık girişine taktığımız kablo olmuyor ancak kulaklığın iki parçası birbirine bir kablo ile bağlı oluyordu. O nedenle bu tip kulaklıklarda var olan kabloyu, başınmızın arkasından geçiriyor ve o şekilde kullanıyorduk.



AirPods gibi tam kablosuz kulaklılarda ise, hiçbir kablo yok.

Birbirinden tamamen bağımsız olan iki kulaklık, birbiriyle otomatik olarak eşleşiyor ve şarj kutusunun içerisinde şarj ediliyor. Tabii ki tamamen kablosuz olmaları sebebiyle oldukça rahat bir kullanım deneyimi vaat ediyorlar.

B&O Beoplay E8

Üst düzey AirPods alternatiflerinden bir diğeri de, Bang&Olufsen tarafından üretildi. 299 dolar fiyat etiketiyle AirPods'tan biraz pahalı olan kulaklık, özellikle ses kalitesi noktasında AirPods'tan çok daha iyi bir deneyim vaat ediyor. Birçok tam kablosuz kulaklığa göre daha karizmatik kabul edilebilecek bir tasarıma sahip olan ürün, 4 saatlik pil ömrüyle ortalamayı yakalıyor.

Her ne kadar üründe aktif gürültü engelleyici olmasa da, "saydamlık modu" ismi verilen özellikle birlikte üç farklı mod kullanılabiliyor. Böylece dış dünyadaki sesleri ne denli duymak isteyip istemediğinizi, yazılım üzerinden kontrol edebiliyorsunuz.



Neden Airpods Değil?



Şüphesiz Apple AirPods, bu tip kulaklıklar arasında en popüler olanı. Ancak popüler olduğu kadar iyi olduğu konusunda, ciddi çekincelerimiz var. Bunun ilk ve en büyük sebebi; fiyat performans oranı. Çünkü cihaz ülkemizde 899TL'ye satılıyor ancak her ne kadar rahat bir kullanım sunsa da, ses kalitesi noktasında fiyatının karşılığını vermiyor. Ayrıca bir diğer önemli sorun da, ses izolasyonu.

AirPods ile yüksek sesle bir müzik dinlediğinizde, dışarıdan dinlediğiniz müzik net bir şekilde duyuluyor. Bu da, metroda veya farklı bir yerde müzik dinlerken insanları rahatsız edeceğiniz anlamına geliyor. Son olarak, kulaklığın üzerinde bulunan mikrofonun da pek tatmin edici olmadığını ve birçok AirPods kullanıcısının bu yüzden telefon görüşmelerinde kulaklığı kullanmadığını belirtelim.

Airpods Yerine Alınabilecek Kulaklıklar
Bose Soundsport Free



Ses ekipmanları denince ilk akla gelen markalardan biri olan Bose, geçtiğimiz yılın sonunda, tam kablosuz kulaklık modeli Soundsport Free'yi tanıttı. Her ne kadar AirPods'a göre 250 dolarlık fiyat etiketiyle pahalı bir alternatif olsa da, ses kalitesi ve diğer özellikleriyle çok daha iyi bir seçenek olduğu aşikâr. Siyah, mavi ve turuncu olmak üzere, üç farklı renk seçeneğiyle karşımıza çıkan kulaklık, IPX4 sertifikasıyla birlikte su sıçramalarına veya yağmur altında kullanıma dayanıklı. Ayrıca AirPods'un aksine, cihazın üzerinde yer alan fiziksel tuşlar sayesinde şarkı geçişi yapma veya durdurma/oynatma gibi işlevleri kontrol edebiliyorsunuz. Son olarak, tek bir şarjla yaklaşık 5 saat kullanım ömrü sunan ürün, beraberinde gelen şarj kutusuyla ekstra 2 saatlik şarj ömrü daha vaat ediyor.





BSony Wf1000-X

Bize göre Apple AirPods'un en güçlü rakibi; Sony'nin IFA 2017 fuarında tanıtmış olduğu WF1000-X modeli. Bu satırlarda WF1000-X ile alakalı çok detaylı bilgiler vermeyeceğiz çünkü hemen bu konunun ardında ürünün detaylı incelemesini bulabilirsiniz. Ancak yine de Sony WF1000-X'in öne çıkan özelliklerinden söz edecek olursak; aktif gürültü engelleme özelliği, bu ürünün en büyük avantajı. Zira tam kablosuz kulaklıklar arasında aktif gürültü engelleyen başka kulaklık yok.

Bu sayede dış dünya ile bağlantınızı tamamen kesebiliyorsunuz. Bununla beraber, gürültü engellemenin akıllı olduğunu ve yazılım desteği sayesinde kulaklığın nerede olduğunuzu anlayıp ona göre bir gürültü engelleme sunduğunu da belirtmekte fayda var.



BeStyle®
Wedding
YAZ / 2018
AMİNE GÜLŞE
+200
GELİNLİK MODELİ
KLASİK, MODERN
SEKSİ, VINTAGE
Düğünden Önce Estetik?
EN GÜZEL NEDİMELER
İDİL SİVRİTEPE
TUĞBA ÇOM MAKAR
5 ADIMDA BALAYI STİLİ
İlham perisi

be management

BeStyle creative

MARKA OYUNCU İŞBİRLİKLERİ MENAJERLİK VE DAHA FAZLASI